



## 科技照明，智取未来！ ——2024 年会万总致辞



无数个感谢：2024 年公司销售相关的主要情况分享，团队荣耀！

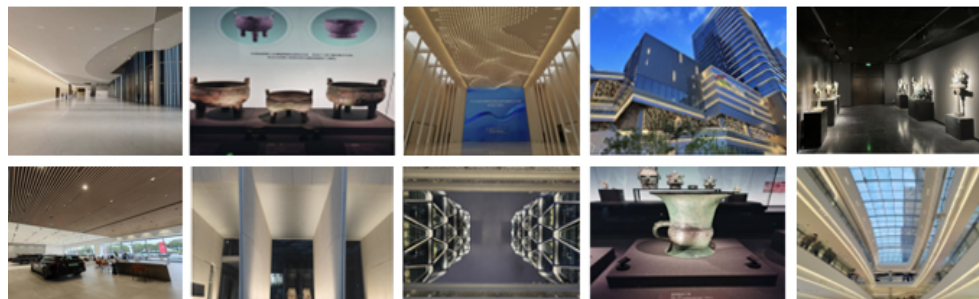


24 年公司出货相比 2023 年增长 10%，在竞争越来越惨烈的存量大环境中保持了一定增长。其中 WAC 北美外的国际销售业务增长了 100%，很漂亮的贡献。

内销博博会的成功展出，继续在我们博物馆展陈的专业照明领域施放了强大影响力。如国博，宝鸡等国家一级博物馆用到我们今年的创新力作 -ZIGGY 无线供电展柜灯，充分展示了 WAC 在这个专业市场的技术领先性与强大的研产销交付能力。

来自市场最前端的 WAC 华格 骄傲：2024 年内销重要项目一览：

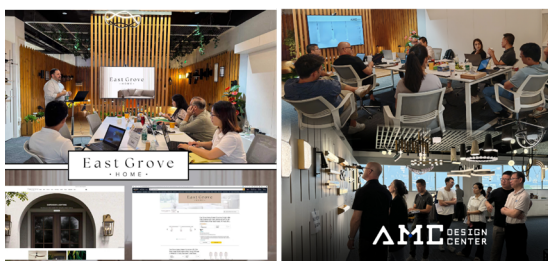
- 1、完成百万级项目 20+ 如：国家会议中心、中国国家博物馆、上汽奥迪全国连锁、三一重工广州树根互联、上海宜家、成都空港会议中心、南京中芬国际文化交流中心等；
- 2、继续照明闪耀在国家一级、二级博物馆项目 30+ 如：国家博物馆、中国典籍博物馆、中国妇女儿童博物馆、宝鸡青铜器博物馆、湖北省博、山东省博、临安吴越博物馆、澳门美高梅博物馆等；
- 3、RGBWW& 泛光照明在国内中心城市地标类户外项目 10+ 如：广州三一树根大厦、上海张江双子塔、南京金陵中环、西安华润 CCBBD、北京新国展、三亚大悦城等；



无数个感谢：2024 年公司新业务拓展收获分享，团队荣耀！

AMC DESIGN--- 工厂自主研发营销型组织，这是 2024 年新成立的组织，营收破百，超越目标达成 120%，期待在 2025 年 WAC US 销售热卖。

EGH 跨境电商业务“小荷已露尖尖角”，2025 年坚守产品差异化与供应链成本优势，相信会绽放硕果。



感动有更多的分享，融合与交流，促进 WAC 集团全球化业务开展如火如荼！

2024 年，集团多元化，高层次，全方位的业务交流很多。

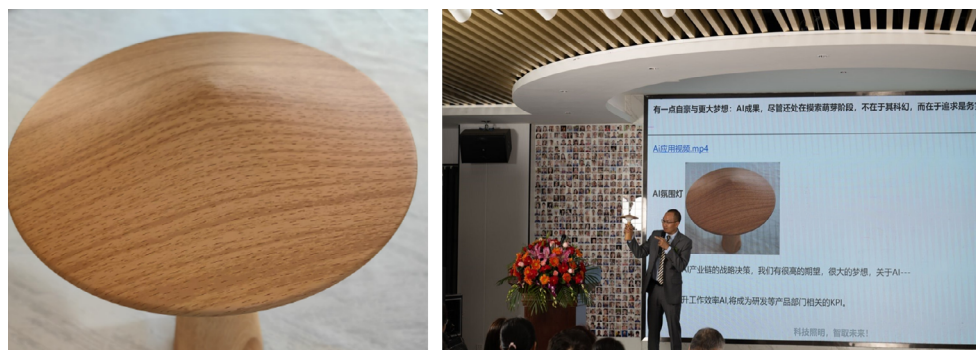


感谢践行：品质年活动，卓越品质 40 年，精益求精谱新篇。



有一点自豪与更大梦想：AI 成果，尽管还处在探索萌芽阶段，不在于其科幻，而在于追求是务实的 AI 应用。（可前往内部网科技照明，智取未来！——2024 年会万总致辞查看视频）

坚定公司 AI 产业链的战略决策，我们有很高的期望，很大的梦想，关于 AI--- 借助 AI 提升工作效率 AI, 将成为研发等产品部门相关的 KPI。



“小心翼翼”的话幸福指数：用心去感悟，发现，我们工厂的衣食住行持续美好。

增加民生福利的每一步优化动作，我们都走得很小心翼翼。

我希望我们的员工在这方面能持续向上向善，公司的爱心福利增加行动也会越来越迅速果敢，这是双赢，公司与员工都是受益者，公司投资在我们员工身上的每一份钱我们不会把它仅当作是成本，大家都有受益并能用好它，这就是很好的回报，都有收获成就。

科技为核是起点也是终极追求：2024 年，是我们的科技，智能照明元年。

这几年一直在谈智能照明，WAC 智能照明 18 年开始的智能风扇灯到 20 年 VENTRIX 智能轨道灯，23 年的 CS 智能景观灯到最近发布的 WAC HOME，我们已走过 6 年，有不错的市场成绩，也积累了很多 IOT 知识，技能与产品应用经验。今年一年我与团队很多人是好好当了一回智能家居照明系统的“产品经理”和产品“体验官”角色，感谢我们团队承受了我给的很多压力。

不放过任何一个给用户创新创造更好价值的细节改善，优化的机会，我们要做好的智能产品，就必须始终把用户思维放在第一，从普通用户很纯粹的照明需求角度看问题，提供给他们最好的智能照明便捷与舒适体验，有黑暗就需要 WAC 光明算是我们日常操作的强项，尤其是在家居照明领域，现在谈智能照明就重点要抓用户体验的极致美好，否则我们就会沦落到与街边大排档一样平庸，这不是 WAC 智能照明所追求的。



无数个感谢：2024 年，感谢有你，有 TA, 有我们。

我的精力与精神自认为一直算好的，但感觉仍很有限，我有几斤几两，大家也都清楚，我只有这么多，但我庆幸的是我们有一个这么好的团队，故我一直认为我们是集团军，海陆空三维协同作战的公司，今年我尤其感觉特别需要我们团队每个成员的更强能力发挥，我和公司都需要更多帮手，需要有更多的有潜力接班人站出来，请大家一定要勇于担当，积极，主动追求上进，适时 SHOW 出你的能力，贡献更大的价值，相信付出一定会收获满满，精神的，物质的，都会有。

时光荏苒，岁月如梭，2024 年已成历史，让我们再回顾下 2024 年 WAC 中国傲骄的一面，（可前往内部网科技照明，智取未来！——2024 年会万总致辞查看视频）再次感受 WAC CHINA 团队强大的力量。



努力之余总有缺憾：我们内销今年业绩不好，还需更好赢利。

大家知道我们今年人员变化大，国内民企在赶超我们，产品核心竞争力需要创新增强，有诸多原因影响。除我们的工程商照要努力外，工厂在主导的智能家居照明，只埋头做产品不能“饱”饭碗，2024 年还没有营销，更需加倍奋起。

2025 年初，WAC 为我们开了一个好头，这是我们内销 2025 年的新希望之一。Dallas 灯展我们刚刚展示了 WAC HOME 智能照明系统，受到热烈追捧，同时发布了 WAC Home 新品牌，这将是 WAC 全球通用的智能照明生态系统，统一的 MyWAC APP。看视频：（可前往内部网科技照明，智取未来！——2024 年会万总致辞查看视频）

还有一些遗憾：时而会有不和谐声音。

华明部门，中心多了，华格+国际销售业务要扩大增强了，华明，华格，你的，你们的，这些口头禅都要丢掉，保守，消极，漠视，躺平是我在工作中最不喜欢的几个词，希望与我们团队永远绝缘。

尽管还是会先有各担其责的分工，我也不喜欢有人只是与我抱怨及反馈别人或别的部门问题，但却自己没有先去主动，积极地沟通，协调，解决问题，如果全部反馈给我，总是让我来帮你解决问题，那有些人的存在价值会越来越低了。当然我和各层次主管肯定也会协同大家去做改善，进步,但首先你在这个岗位上要先行动，并真心努力过了，这是你的职责所在，我们的工作精神不能先于肉体颓废。

目前化学反应还不够强烈，融合还没到位，我们有时管理会通过更多要求与强制文化去改变一些过时或失效的流程与做事习惯，请大家务必配合与支持。



科技照明，智取未来！任重道远,2025 年或说未来我们怎么行稳致远。

首当其冲：2025 年我们刚完成组织架构调整。2024 年我们完成了多次组织架构局部调整，包括年底最近的大调整，这些变化涉及到较多部门，国际销售与内销 SPEC，工厂 RD 与华格产品团队的整合，融合，内销客服与 OEM 资源的统一管理。也有新增部门，AMC DESIGN，跨境电商部，智能照明研发部等，主要针对研发与销售业务扩张。强骨架，优化重组，守正笃实，这些都是积极响应 WAC 集团业务行稳致远的重要基石。

发奋图强：科技照明，智取未来的产品研发战略。

公司坚持此长期主义产品战略研发，非常需要我们各研发负责人有这种极致的新产品创新研发精神，目前我看到这方面的主动思考的还很不够。新产品研发，重量级的新产品线引进，除了协同每天在一线的销售，市场概念输入外，还需我们各研发负责人，包括各研发工程师，品质，实验中心团队一起努力，敢于尝试。未来的产品战略定力：功能性&装饰灯+科技，智能赋能，把控好合适的开发资源投入比例。借用：“探索一代，储备一代，量产一代”。

2025 年或未来，科技照明智联业务的虚&实期望：“知识成果上架，技术成果上货架”。

我们要重知识产权，让 WAC 核心科技成果琳琅满目于书架，同时也要让技术成果及时上货架，要转化成有核心竞争力的好产品，成为全球消费者都喜爱的卓越商品。

WAC 北美销售走过 40 年，取得了非凡成就，居安思危，时刻充满危机，成为百年品牌，基业长青，我们还需要扩增，除了北美市场的继续发力与夯实外，还需要更强的全球化营销拓展。希望北美外的国际销售额账面数字在集团收入占比越来越重，明年，未来，我们投入更大，坚定增强这个赛道，相信一定会带来更大的销售业绩，大家一起努力！

除了外销，WAC 中国营销走过了 15 年，有坚实的基础与团队在，更要出成绩，这几年，尤其是今年业务下降较大，我们除了做大，重点要做强，有更好盈利，才能体现公司与员工的价值，让我们赢得各方面的尊重。尽快让我们经济体感从过去几年的冷转暖，期望 2025 年、2026 年经济不断回暖上升，公司业务蒸蒸日上。

带着 2025 年的更多期望：最想与华明，华格全体同事们分享

对我们 WAC 中国团队来讲，为 WAC US 服务是我们主营了 20 多年的业务，流程，制度化已相对完善，尽管还需要坚守初心，持续突破创新高。在工厂已建立有我们的职业管理团队在协同协作，各方面的新老交替有序在进行。

眼下与未来，国际销售与中国内销面临新业务扩宽，内需不足的挑战，仍需要我们把控好商照发展的大趋势，管理上继续深耕，精细化调整优化。不管是销售型或制造企业，好的公司管理，从优秀到卓越的追求路上，都要重视精益管理，流程，规章制度化管理不可或缺，只是管理内

容或方式不一样。诚信，有专注力的职业精神是做人做事的最基础，也是最高境界，做生意也是如此。

带着 2025 年的更多期望：最想与华明，华格全体同事们分享：

对我们 WAC 中国团队来讲，为 WAC US 服务是我们主营了 20 多年的业务，流程，制度化已相对完善，尽管还需要坚守初心，持续突破创新高。在工厂已建立有我们的职业管理团队在协同协作，各方面的新老交替有序在进行。

眼下与未来，国际销售与中国内销面临新业务扩宽，内需不足的挑战，仍需要我们把控好商照发展的大趋势，管理上继续深耕，精细化调整优化。

不管是销售型或制造企业,好的公司管理,从优秀到卓越的追求路上,都要重视精益管理,流程,规章制度化管理不可或缺，只是管理内容或方式不一样。

诚信，有专注力的职业精神是做人做事的最基础，也是最高境界，做生意也是如此。

带着 2025 年的更多期望：与我们华明，华格员工再说几句心里话：

既要融合，又要互相督促进步，秉承已有不错的体制，流程而时刻保持创新突破的工作精神与品质。我们不希望听到彼此抱怨多过协同，协作，共同面对，真诚务实的沟通，解决一个个问题，积极折腾，永不间断的多做优化。

我们人人并不完美，所以每个人举世无双。希望我们每个员工多一些彼此欣赏的眼光，互相学习，取长补短，共同进步。“一花独放不是春，百花齐放春满园。”今后的工作中只有我们 WAC 与外人之分，上下同心，无往不胜。

韶华不负，未来可期,2025 年我们还想做很多事——

TM 工厂扩产的更深协同，智能风扇灯迭代升级与自制能力的增强。

商照展厅的智能化改造，工程，商照产品的智能化研发。

商照产品的路演暨亚太照明设计师&经销商大会,实施全球TOP10 的 CRM 客户关系管理系统。

三楼研发中心办公室的扩增，电子车间的科技化，数字化布局。

基础研究研发型高级人才招揽，博士后工作站的建立，校园种子计划，在各高校的优秀人才招聘。

智能照明培训学院的建制。

英语口语能力，SAP 专才与 AI 人才技能的全面提升。

员工宿舍（公寓）的装修优化，健身中心升级，工厂智能照明的改造。

把握 40 年深厚底蕴，筑梦更美好的未来。

WAC 40 年，华明快 30 年，华格已走 15 年（其实是 20 多年了，中间有历经调整），时代变了，照明灯具行业也在巨变，需要我们摸清主流方向，尤其是销售与产品研发端，我们需要坚守科技为核，高品质，卓越创新的照明发展初心，才能穿越新的发展周期。

任何时代都有竞争，只是现在借助发达的自媒体更加流行“卷”这个用词，道理都差不多，故唯有强大自我，才能持续赢得市场与客户，相信公司的智慧，会引领我们全体员工实现一个个美好梦想。

过去的几十年，饱经风霜，也收获很多，铸就了今天非常扎实的基础，WAC 大平台，集团这么多的优秀员工，40 不惑，这是最美好的年纪，我们共同筑梦更美好的未来。

顺道全员心声：2024 年，见证了工厂员工从头到尾都有“小确幸”，明年我们 WAC 中国团队继续追寻更美好时光！期待收获“大”确幸！



永远的期望：希望时光能慢下来，今年尤其感觉时间真不够用，唯有只争朝夕。

丰富又美好的人生追求，让我们越来越难平衡时间的分配了。

热情，积极地工作，学习外，

我们仍要坚持快乐，健康的运动与锻炼。

不管怎么样，身体健康最重要。

新年新希望：已巳如意，生生不息

提前祝福我们与我们的家人

健康平安！

新年快乐！



2025-01-18/ 农历腊月十九





供稿: Karen

# 2024 年终评优暨 2025 年迎新晚会 圆满落幕







# 年會心聲——溫暖同行，共創未來

此次華明之行，給我留下了深刻而美好的回憶。從抵達時的热情迎接，到住宿、餐飲的精心安排，再到各項活動的有序組織，每一個細節都彰顯著華明同事的用心，令人倍感溫暖，內心滿是感激。

在智能照明团队建设大賽中，我見證了團隊協作的力量，也感受到同事們在照明領域的專業性以及對照明事業的熱愛。爬山团建活動則讓我們在親近自然的同時，進一步增進了彼此的情誼。當我們終於登頂，俯瞰到整個清溪的美景時，那種成就感和團隊凝聚力也達到了頂點。

然而，最令人難忘的還是年會。這是一場歡樂與感動交織的盛會，舞台上同事們才華橫溢，歌聲、笑聲、掌聲此起彼伏。Tony 王董和萬总的激情發言振奮人心，回顧過去 40 年的點點滴滴，大屏幕上閃過的每一個精彩瞬間，都凝聚著大家的辛勤付出與努力。這不僅是對過去的總結，更是对未來的展望，讓我們對未來的的工作充滿了信心與期待。

此次華明之行，充實而難忘。對我來說，這不僅僅是一次簡單的活動參與，更是一次全方位的成長。在專業上，我對相關技術有了更清晰的理解；在團隊協作中，我体会到齊心協力的力量；而在情感上，我更深深感受到了 WAC 這個大家庭的溫暖與凝聚力。

未來，我將帶著這份收穫，在工作中不斷前行。



供稿：Lottie

公司年會已經結束，但熱鬧場景仍歷歷在目。從下午到晚上，活動充實又有趣，處處体现公司的用心。

下午頒獎典禮備受期待。候選人上台時，台下掌聲雷動，大家滿心期待與祝福。獲獎同事笑容滿面，自信滿滿，那一刻屬於他們，也激勵著我們每一個人。看到努力被認可，真是振奮人心。

晚上的活動同樣精彩。晚宴丰盛無比，大家邊吃邊聊，氛圍輕鬆愉悅。節目表演亮點紛呈，《夜上海》歌聲優美，讓人陶醉；小品《皇帝的煩惱》搞笑十足，逗得大家前仰後合。

抽獎環節更是將氣氛推向高潮。Tony 王董和王太準備了驚喜現金大獎，獎項揭曉時，全場屏息以待。最後大獎抽出，歡呼聲一片。即使沒中獎，看到大家的興奮，我也感到無比歡樂！

這次年會讓我感受到公司的關懷與溫暖。新的一年，我定會更加努力，與大家攜手共創美好未來！

供稿：Garfield

今年很有幸能够参加 WAC 公司年會暨四十周年慶，現現場的熱鬧與隆重遠超想象，處處彰顯著慶典的盛大與輝煌，真可謂盛況空前。年會給了我三個“大驚喜”。

一是驚喜於公司幾十年如一日的極致追求：回顧過去的四十年，WAC 公司從無到有，一路成長壯大。如今，其燈具產品已成為行業的標杆，那些科技感十足的燈具展品，讓我深切地感受到了公司對創新的執著追求。

二是驚喜於公司永遠把員工放在第一位的理念：在年會上，公司為員工準備了丰厚的福利和精彩的節目，我深刻地体会到了公司對員工的深切關懷，員工的幸福感也在这溫馨的氛圍中不斷提升。

三是驚喜於我們 WAC 團隊的遠大志向：展望未来，我們深知前方還有許多挑戰。但只要全體華明人團結一心，砥礪前行，我們定能在智能化照明領域持續發光發熱，創造下一個更加輝煌的四十年，讓華明的光芒照亮更多的地方。

供稿：Harley

在這個充滿期待的夜晚，我們齊聚一堂，共同慶祝公司的輝煌成就。Tony 王董和萬总回顧了我們的發展歷程，總結了過去一年的豐碩成果，並為我們描繪了未來的發展方向。讓我印象深刻的是“科技為核”的理念，這讓我對即將到來的智能照明元年充滿期待。科技的進步不僅是我們的目標，更是追求卓越品質的基石。

萬总提到了一些挑戰，如部分業績的短板和團隊間的摩擦，這些話語讓我深刻意識到，成功的背後總是伴隨著辛勤的付出與深刻的自我反思。2025 年將是嶄新的起點，我們需要在努力中不斷進步，迎接更大的挑戰。

節目表演環節同樣精彩紛呈，大家熱情洋溢，歡笑聲語不斷，現場氣氛異常熱烈，仿佛將工作的壓力暫時拋諸腦後。在這樣的氛圍中，彼此間的距離也變得更近。抽獎環節更將氣氛推向高潮，現金大獎讓每個人都感受到驚喜與激動。隨著號碼的宣布，心跳也隨之加速，期待與緊張交織。當自己的號碼被叫到時，那一刻的歡呼聲和笑聲仿佛在慶祝每個人的努力與夢想。這段經歷讓我感受到了更多的團隊歸屬感和榮譽感。

這次年會，我們不僅回顧了過去取得的成就，更明確了未來的方向。每一個精彩的瞬間，都讓我感受到了團隊的凝聚力與向心力。面對新的挑戰與機遇，我們將繼續攜手並進，共同書寫屬於我們的新篇章。

供稿：Lucen

作為一名在泰國出差的同事，我通過線上直播观看了本次年會，深感震撼與自豪。這場年會不僅是對集團 40 周年的盛大慶祝，更是對公司文化的一次深刻展現。從年終優秀員工的評選到“才藝小天團”的驚艷亮相，每一個環節都充滿了創意與溫情，我深刻体会到公司對服務精神的重視與傳承。節目組的多元化才藝展示，精彩紛呈，為晚會增添了無數驚喜與活力。現場還特別邀請了西湖大學的劉總監，听完她的分享後，我更加深刻地认识到重視科技研發的重要性的和前瞻性，這與我們公司的理念不謀而合。

當然，最為“嫉妒”的還是抽獎環節，我恨不得能親身在现场參與。特別是為當天生日員工準備的驚喜環節，讓我深切感受到了公司大家庭的溫暖。雖然身處泰國，但通過直播，我仿佛身臨其境，真切地感受到了公司文化的魅力與團隊的凝聚力。下次的年會，我一定不想缺席！

供稿：Scott

從我加入華明這個大家庭以來，總是非常期待元月的到來。因為這意味著年會和年終獎就快來臨了。年會上豐富的抽獎獎品、丰盛可口的飯菜總是特別吸引人。對我而言，今年的年會尤為特別，帶給我許多新體驗和新感受。

每當年會臨近，由於我每年都會作為評優候選人參與，我便會和部門同事們開玩笑說：“很遺憾，今年評優環節又不能和你們坐在一起‘點評’其他候選人了。”而且，每年我也會和他們打趣道：“只要我能站上台，我就請你們吃大餐！”然而，回應我的總是那句玩笑話：“等你站上去，店都換老板了。”但我堅信，這一天終會到來，敬請期待。



另外，今年的抽獎環節也給了我意想不到的體驗。作為一個常年與中獎無緣的人，在年會上我深刻体会到了“人類的悲歡並不相通，我只覺得他們有點吵鬧”。因為，我曾亲眼目睹坐在我身旁的兩位同事分別抽中了大獎。

當然，今年的年會也帶給我新的感悟，尤其是讓我對廚房工作人員的辛勞有了更深切的理解和体谅。今年，我沒有和同部門的同事一起品嘗美食，而是選擇了擔任上菜員的角色，親身體驗了工作人員的辛苦，也目睹了籌劃年會的工作人員背後的辛勤付出。尤其是在後廚人手緊張，僅有幾位廚師的情況下，要在短時間內烹飪出 95 桌菜餚，難度之大可想而知。可以說，雖然這份工作往往不被大家所關注，但它對整個活動的成功舉辦起着至關重要的作用。

因此，還是希望大家能夠相互体谅、理解彼此工作的難處，多一份溝通，少一份埋怨。

供稿人：Rowan

作為公司的一員，能够參與此次年會的節目表演，我感到非常開心。其實，當 Kelly 最初邀請我時，我相當意外。畢竟年紀不小了，而且我沒有任何舞蹈基礎。刚开始學習的時候，我還真有些後悔了。看着鏡子里自己笨拙的動作和不協調的肢體，我不禁打起了退堂鼓。記得當時我給團隊隊友發了一條信息，抱怨道：“好難啊，感覺自己學不會了。”而她回復了一句讓我倍感溫暖的話：“不要怕，有我們呢。”

於是，我們開始了為期半個月的緊張排練。每天下班後，總有一群人在五樓堅持不懈地練習，從個人的動作到團隊的配合，每一次排練都像是在精心雕琢一件藝術品：每一個手勢、每一個轉身、每一次跳躍……隨著排練的深入，我們的信心也逐漸增強。最後，一個意外的驚喜讓我們信心大增——王太的加入。從最初的笨拙與迷茫，到最終能在舞台上自信滿滿地展現自我，這一路走來，真的非常感謝每位姐妹的堅持和付出！

供稿：Sunny

