

WAC Group 全新出发：以创新之光，引未来之路

近期，集团对品牌形象进行了全方位升级，此次焕新深度融合了 WAC Group 的使命与价值观，生动展现了集团对创新、品质及卓越客户体验的执着追求。

在本次品牌升级中，集团对品牌进行了细致的审查，明确了品牌的核心要素，并以此为基础构建了全新的品牌体系。同时还制定了详细的数字资产规划，确保品牌在各个数字化平台上的呈现都能保持高度的一致性和连贯性。此外，创意风格指南也已完善，为品牌在不同媒介上的传播提供了明确的视觉指导。

现全新 WAC Group 全球统一品牌和诠释文件已在内部网 - 华明文化 - 品牌诠释公布。公司正逐步启用新的品牌 logo 并践行新理念。我们诚邀每一位同事深入了解新品牌形象，将品牌理念融入日常工作，以更昂扬的姿态迈向未来发展！

WAC Group เริ่มต้นครั้งใหม่อย่างเต็มรูปแบบ : นำทางสู่อนาคตด้วยแสงแห่งนวัตกรรม

เมื่อไม่นานมานี้ กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการปรับภาพลักษณ์แบรนด์ครั้งใหญ่ โดยการปรับเปลี่ยนในครั้งนี้ได้ผสมผสานทั้งถึงและคุณค่าหลักของ WAC Group ไว้อย่างลึกซึ้ง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์นวัตกรรม คุณภาพ และประสบการณ์ลูกค้าที่เชื่อมโยงอย่างแท้จริง

ในการยกระดับแบรนด์ครั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ทำการตรวจสอบแบรนด์อย่างละเอียด กำหนดองค์ประกอบหลักของแบรนด์อย่างชัดเจน และสร้างระบบแบรนด์ใหม่ขึ้นจากพื้นฐานเหล่านั้น นอกจากนี้ ยังได้วางแผนการจัดการทรัพย์สินดิจิทัลอย่างรอบคอบ เพื่อให้การแสดงผลของแบรนด์บนแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ มีความสอดคล้องและเป็นหนึ่งเดียวกันอย่างสูงสุด พร้อมกันนี้ ยังมีแนวทางด้านงานสร้างสรรค์และรูปแบบภาพลักษณ์ได้รับการพัฒนาอย่างสมบูรณ์แล้ว เพื่อเป็นแนวทางในการสื่อสารภาพลักษณ์แบรนด์บนสื่อที่หลากหลายรูปแบบอย่างชัดเจน

ขณะนี้ เอกสารแนวทางการอธิบายแบรนด์และชุดแบรนด์ใหม่ล่าสุดของ WAC Group ที่ใช้ในระดับสากล ได้เผยแพร่แล้วบนสื่อออนไลน์ภายใน ภายใต้หัวข้อ “วัฒนธรรมหัวหมิง - การตีความแบรนด์” ขณะนี้บริษัทได้เริ่มนำโลโก้แบรนด์ใหม่มาใช้อย่างเป็นทางการ และเริ่มดำเนินงานตามแนวคิดแบรนด์ใหม่นี้อย่างเป็นรูปธรรม เราขอเชิญชวนเพื่อนพนักงานทุกท่านร่วมทำความเข้าใจแบรนด์ใหม่ให้ลึกซึ้ง และนำแนวคิดของแบรนด์ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานประจำวัน เพื่อก้าวไปสู่อนาคตด้วยพลังและทัศนคติที่มุ่งมั่นยิ่งขึ้น!