

WAC GROUP
TECHNOLOGY ILLUMINATED

华明聚焦

第 276 期

2025 年 6 月



» 团结协作 » 正直诚信
» 超越期待 » 精益求精
» 积极担责 » 锐意进取

科技照明 智取未来

PUBLICATION 报刊信息 INFORMATION

主办

东莞华明灯具有限公司

出版

东莞华明灯具有限公司人力资源部

供稿

公司各中心部门

网址信息

<http://www.wac.com.cn/hmfocus>

主编

张嘉仪

校对

韦金拓 乔文娇

美术设计

新媒体运营团队

终审

李桥凤

WAC GROUP
TECHNOLOGY ILLUMINATED

企业愿景

我们致力于通过激发幸福感、促进人际关系的连接和能提升生活品质的设计、工程和技术来改善人们的生活。

企业使命

作为照明行业的领航者，我们致力于以客户为导向，持续创新，推动自动化与控制技术进步，专注提供智能、可持续且设计精美的照明产品。

01	WAC Group 之光，映耀 Dallas 智能家居照明市场部
02	WAC Group 全新出发：以创新之光，引未来之路 行政管理中心
03	客户齐聚探光，协作共创未来 供应链管理中心
04	OA 系统新增质保期，助力资产高效管理 财务与风控管理中心
05	告别纸张 智享高效 供应链管理中心
06	WAC CLOUD TABLE 重磅升级！ 信息管理中心
07	匠心铸就卓越，培训赋能未来 生产管理中心
08	深度联结，共绘跨国合作新篇 供应链管理中心
09	以安全为先，筑健康防线 ---- 夏季消防安全生产月启动仪式 EHS 管理委员会
10	安全培训与警示：双管齐下，强化安全意识 EHS 管理委员会
11	全新挂画亮相，办公环境与品牌形象双提升 行政管理中心

目录

WAC Group 之光，映耀 Dallas

供稿：智能家居照明市场部 Lottie

灯光邂逅艺术，

科技碰撞美学，

北美最大的家居照明贸易盛会——美国达拉斯国际灯饰展览会 Lightovation 于 6 月 18-21 日在 Dallas Market Center 顺利举行，WAC Group 以集团品牌矩阵重磅参展，聚焦智能照明、家居空间及定制化场景的现代照明解决方案，邀请大家一同回顾 WAC Group 的梦幻旅程。

全新升级的 WAC Lighting、SCHONBEK 与 Modern Forms 展厅，打造各具个性又极具美感的光影空间，激发大家的无限灵感。



WAC Lighting 展位号 TM 3101 - 智启光影新篇

以 WAC Home 智能照明技术为核心，搭配 WAC Lighting 匠心打造的灯具产品，让照明不再是静态的存在，而是演变成一个动态的、响应式的忠实伴侣，从照亮空间到点亮生活，重新定义光与生活的联结。

SCHONBEK 展位号 TM 3303 - 打造可传承的艺术

150 多年来，SCHONBEK 致力于创造既具有古典韵味又符合现代审美的水晶灯具，经典奢华与现代设计跨越时空界限，完美融合于展厅的水晶光影之间，带您领略水晶灯饰的极致浪漫。

Modern Forms 展位号 TM 4301 - 定义现代空间美学

Modern Forms 展厅展示了创新的 LED 照明、高端材质与智能控制技术，打造兼具功能性、可持续性与视觉吸引力的现代照明解决方案，为住宅、商业、高端酒店、户外空间等多领域提供种类丰富的装饰性灯具。

此次展会，WAC Group 展示了从经典艺术到现代设计，再到前沿智能照明解决方案的全方位解决方案，无论是追求永恒经典的艺术价值、现代设计的创新表达、还是智能科技的便捷体验，WAC Group 均能提供精准匹配的照明方案，致力于为全球用户创造无与伦比的照明体验。

从艺术到科技，

从经典到未来，

WAC Group 照亮生活的每一个精彩场景。

WAC Group 全新出发：以创新之光，引未来之路

供稿：行政管理中心 人力资源部 Kala

WAC GROUP

站点首页	华明文化	管理守则	部门交流	服务评价	华明金点子	常用系统	快捷链接
	品牌诠释	设计 					
	公司简介						
	发展历程						
	组织架构						
	企业荣誉						
	社会贡献						
	价值理念						
	员工福利						

近期，集团对品牌形象进行了全方位升级，此次焕新深度融合了 WAC Group 的使命与价值观，生动展现了集团对创新、品质及卓越客户体验的执着追求。

在本次品牌升级中，集团对品牌进行了细致的审查，明确了品牌的核心要素，并以此为基础构建了全新的品牌体系。同时还制定了详细的数字资产规划，确保品牌在各个数字化平台上的呈现都能保持高度的一致性和连贯性。此外，创意风格指南也已完善，为品牌在不同媒介上的传播提供了明确的视觉指导。

现全新 WAC Group 全球统一品牌和诠释文件已在内部网 - 企业文化模块 - 品牌诠释公布。公司正逐步启用新的品牌 logo 并践行新理念。我们诚邀每一位同事深入了解新品牌形象，将品牌理念融入日常工作，以更昂扬的姿态迈向未来发展！

OA 系统新增质保期，助力资产高效管理

供稿：财务与风控管理中心 财务部 Sandy

为提升资产管理的精细化水平，财务部主导，采购部及 IT 部门协助，对 OA 系统中的资产类、维修类、工程项目类验收流程进行了全面优化，并新增了质保期相关功能模块。此次升级不仅新增了“质保期（月）”“质保起始日期”“质保结束日期”“质保期附注”等字段，还在目录明细中增加了“质保截止日期”查询列与批量导出功能。另外，从本月起，资产标贴将新增“质保截止期”栏位，进一步方便日常管理。

此次改进的核心意义在于帮助资产使用人更清晰地掌握设备的质保状态，从而在设备发生故障或需要维修时，能够快速判断是否在质保期内，及时采取相应措施。这不仅能够减少因质保期外维修产生的额外费用，还能提升设备维护的效率和精准度。此外，新增的批量导出功能也为数据分析和决策提供了更便捷的支持。

通过本次升级，我们期望为资产管理注入更多智能化元素，助力公司运营更加高效、规范。

东莞华明灯具有限公司 DONGGUAN AMC LIGHTING CO., LTD 设备验收报告单

单号：2019010010 资产编号：1600000741

设备名称	笔记本电脑	型号规格	苹果Macbook
申请购买日期	2019-1-10	申请购买单号	7283943
安装日期	2019-1-15	验收	☒ 合格 ☐ 不合格
技术要求	参照官方序列号查询和保修。		

改善前验收报告

东莞华明灯具有限公司 DONGGUAN AMC LIGHTING CO., LTD 设备验收报告单

单号：2025060003 资产编号：1100001137

设备名称	Ener Hexon Smart215智能分布式储能系统	型号规格	100kW215kWh
申请购买日期	2024-9-27	申请购买单号	29512789
安装日期	2025-3-31	验收	☒ 合格 ☐ 不合格
质保期间	2025-6-15 至 2030-6-15	质保期(月)	60.0
质保期附注	整机一年，电芯5年（保修期从验收合格之日起开始计算或者设备到位90日后开始计算（哪个早依哪个）），与谢主任确认，设备到货日约2025年3月15日。		
技术要求	说明书电子版一份		

改善后验收报告

客户齐聚探光，协作共创未来

供稿：供应链管理中心 内销营运部 Jacky



六月，WAC Group “绿色零碳”工厂迎来 20 批次客户，共同探光，协作共创未来。来访客户包括北京照明学会、四川省电气照明学会专家考察团，国内文博行业先行者金大陆展览设计公司、栋梁国际照明设计中心、中国建筑设计研究院领导，故宫博物院、香港太古地产业主，以及经销商合作伙伴。WAC Group 亚太区总经理万总携团队热烈欢迎。

在正式会面后，大家移步至商照展厅，解码照明方式多元化。蜕变升级后的商照展厅融合了产品应用与场景模拟空间。诸多专利技术（如 SUBROSA® 隐光、光瀑 LiteBrush® 洗墙、Direct View、针对青铜器照明光色的研究、无线供电及电子变焦技术）的应用，从展陈展示、展柜照明、公区照明及建筑立面亮化等多维度演绎灯光重构商业空间，呈现光与环境的融合创新，获得参观者好评。展厅不仅是产品陈列，更是商业照明吸引力的证明。

接着，大家来到 WAC Home 智能装饰灯展厅，这里展示了将智能照明系统与 SCHONBEK 水晶、云石等高端材质装饰灯相结合的产品，支持 IoT 联动、语音控制、远程调光调色，吸引了客户深度体验。

随后，客户参观了获 UL、ETL、CNAS 等认可的高标准实验室。除常规实验检测设备外，实验室还配备了在国内罕见的几大特色设备：全空间分布式光度测量系统、特殊声学实验室以及最新的 IoT 智能产品无线信号性能检测。这些设备从声学、光学、电学及防水性能等全方位保障产品质量。

接待团队还介绍了 WAC Group 服务体系。该体系拥有完整的全产业链生产能力，配合业主及设计单位提供产品选型、高品质标准品及定制化产品服务。东、南、西、北、中五大区域的地理布局辐射全国的服务网络，销售与技术支持并行，为项目提供全程服务。在社会责任方面，自 1984 年以来，WAC Group 一直积极履行社会责任，捐建希望小学，设立奖学金，践行“以责任、耀文明”的理念，为社会发展贡献力量。

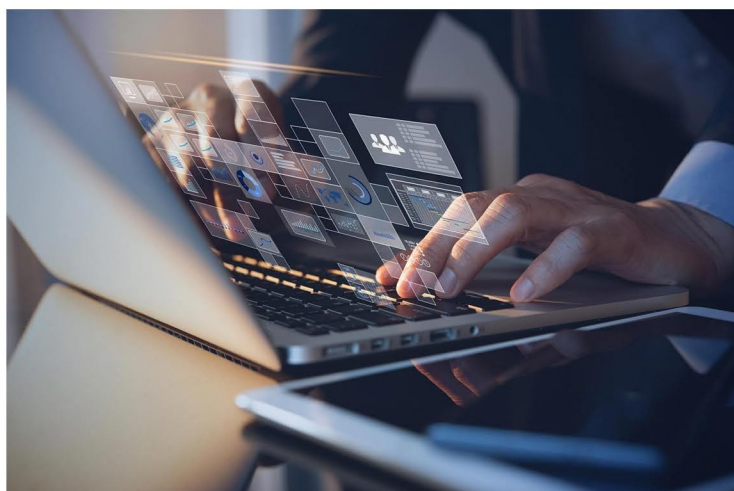
最后，万总与各来访贵宾交流时表示，公司希望凭借 40 多年的技术沉淀与行业合作伙伴协作，用责任之光传承文明，助力行业发展，以企业愿景和使命持续点亮前进之路。

告别纸张 智享高效 仓库全面开启无纸化新时代

供稿：供应链管理中心 仓库 Kerr

盛夏结硕果，继2024年烤漆品物料之后，2025年一季度，五金、压铸、注塑、抛光等自制物料的入库和调拨成功实现了无纸化运作。

本月，仓库外购物料入库的无纸化系统也已上线测试运行。仓库从传统的纸质入库单据转变为使用数字终端PDA扫码，彻底解决了纸质单据数据滞后的问题，实现了数据的实时同步。这为接下来备料交接环节的无纸化开发构筑了坚实的底层架构，助力公司最终实现数字化仓储和绿色仓储，降本增效，创造长期价值。



匠心铸就卓越，培训赋能未来 ——生产管理中心系列培训

供稿：生产管理中心 制造部 Ethan

近期，华明生产管理中心同事前往泰明，与泰明生产管理中心携手开启系列培训，致力于提升员工技能。经过双方的相互协作与问题分析，泰明生产管理中心精心组织了多场针对不同部门的专项培训，旨在提升员工专业技能与管理水平，进而推动公司生产效率和产品质量迈向新高度。此次培训活动涵盖制造部管理技能培训、生产部现场操作技能培训以及品管部专业技能三大板块，得到了各部门员工的积极响应和参与。

在制造部，管理技能系列培训成为本次活动的重点。培训内容围绕生产管理、团队协作、问题解决等方面展开，进一步帮助管理层提升决策能力和执行力。通过案例分析、情景模拟等互动式教学方式，参训人员不仅加深了对管理理论的理解，还掌握了实际工作中的管理技巧。学员纷纷表示，此次培训为管理人员提供了宝贵的经验分享平台，有助于打造一支高效、专业的管理团队。

生产部则聚焦于现场操作技能的提升。培训内容涵盖设备操作、工艺流程优化等实用技能，全面提高员工的操作水平。培训过程中，主要通过现场演示和实操指导，帮助员工快速掌握操作要点，并针对常见问题提供了解决方案。参训员工表示，培训不仅提升了他们的操作能力，还增强了他们在实际工作中的自信心。

品管部的专业技能培训首期主要围绕产品介绍展开，通过详细介绍公司的产品结构、特点等内容，帮助员工更好地理解产品质量控制的重要性。此次培训为品管部员工提供了深入了解公司产品的机会，为后续的质量管理工作打下了坚实基础。

此次系列培训是公司持续提升员工综合能力、优化生产管理的重要举措。未来，公司将继续根据各部门的实际需求，定期开展针对性的培训活动，为员工提供更多学习和成长的机会，助力公司实现高质量发展。相信在全体员工的共同努力下，泰明生产管理中心将在未来的发展中取得更加优异的成绩。



WAC CLOUD TABLE重磅升级!

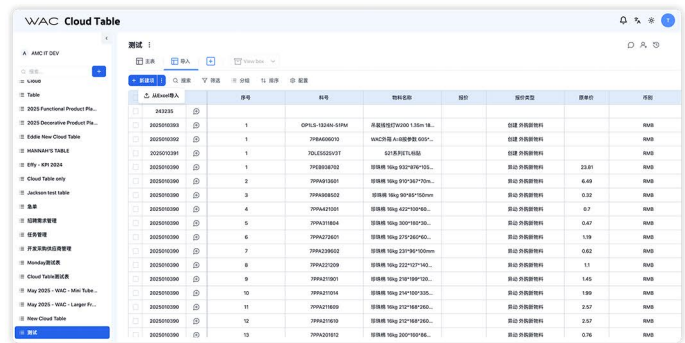
EXCEL一键导入，批量数据极速上传

供稿：信息管理中心 Eddie

WAC CLOUD TABLE导入表格文件功能全新升级，现已支持快速导入EXCEL文件，让批量数据上传更加高效便捷。操作指南如下：

步骤一：文件选择与导入

在新建项目界面，点击“更多”选项，选择“从EXCEL导入”功能。随后选取需要导入的EXCEL文件，系统将自动识别文件中的行数与数据量。
温馨提示：系统默认会排除首行数据，以确保数据导入的准确性。



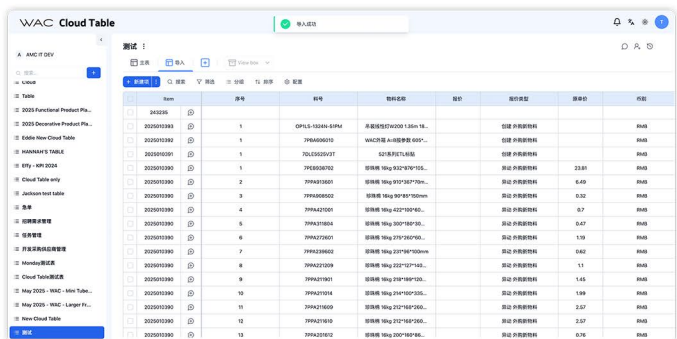
序号	物料名称	规格	单位	数量	价格
1	OPUS-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
2	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
3	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
4	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
5	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
6	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
7	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
8	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
9	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
10	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
11	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
12	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
13	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000

步骤二：列数据匹配

系统将显示EXCEL文件中的列数据，请选择对应的列进行数据匹配，匹配成功后，系统将显示待导入的行列数据量。
重要提示：为确保数据匹配顺利进行，建议提前在项目中创建好对应的数据列。

步骤三：完成导入

确认匹配无误后，点击导入按钮。对于数据量较大的文件，导入过程可能需要一段时间，请耐心等待。当系统提示“导入成功”时，即表示数据已完整导入。



序号	物料名称	规格	单位	数量	价格
1	OPUS-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
2	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
3	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
4	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
5	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
6	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
7	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
8	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
9	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
10	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
11	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
12	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000
13	WAC-1224H-6PM	表面亮度12000 1.2m x 1.8m	包	1	12000

通过以上三个简单步骤，您即可轻松完成EXCEL文件的批量导入，从而有效提升工作效率。若在操作过程中遇到任何疑问或问题，欢迎随时联系我们的IT技术团队获取支持。

深度联结，共绘跨国合作新篇

供稿：供应链管理中心 采购部 Aimee



近日，泰明的两名采购同事，分别是开发采购工程师 Christian 和采购工程师 Daisy，跨越山海，来到华明，开启了一场意义非凡的工作交流与学习之旅，为中泰工厂的合作注入了新的活力与期待。

刚踏入中国陆地的第二天，Christian 和 Daisy 与中国团队一同踏入广州国际照明展览会。他们穿梭于各大展区，了解行业前沿动态，先进的照明解决方案以及智能化的生产技术，收集了有效信息，为后续的产品开发采购提供重要的参考依据。

6月10日，两名泰国采购同事参加了由HR部门组织的培训，深入学习了华明的工作规定与行为规范。同时，华明采购团队向他们介绍了华明采购部的工作分工以及流程，这将有助于促进泰明的工作效率提升和双方的交流与合作。

6月12日晚，一场“中泰文化交流培训——日常泰语口语专场”在书吧成功举办。本次培训专为华明过往及即将赴泰明公司出差的同事定制设计，希望通过语言桥梁，促进中泰员工深度联结。

在出差的这几天，泰明采购同事深入多家供应商企业考察。他们参观了华明工厂的各个车间，了解生产流程与质量控制体系。在铝挤、电镀、PCB板、玻璃等供应商企业，他们深入车间，学习产品工艺，了解物料成本，为泰明采购工作提供了重要的参考和开发价值。

在工作之余，双方安排了多场团建交流，有效地增进了双方的友谊与了解。

此次泰国同事的来访，是双方采购团队互动合作的重要里程碑。通过面对面的沟通交流，双方对彼此的工作模式、采购流程、供应商资源以及需求特点有了更清晰的认识。在后续的采购工作中，这种相互理解将极大地提高工作效率，降低沟通成本，实现优势互补。双方的采购团队将以此为契机，进一步深化合作，携手共进，共同为集团的高速发展贡献更大力量，续写跨国合作的新篇章。



以安全为先，筑健康防线：夏季消防安全生产月启动仪式

供稿：EHS管理委员会



2025年6月6日下午，由EHS管理委员会主办的“2025年度夏季消防安全生产月”活动启动大会在公司隆重召开。

大会以“安全生产，关爱健康，预防伤害，生命至上”为主题，清晰传递出公司对安全生产的坚定价值追求：在企业生产活动中，安全生产重于泰山，员工的生命安全更是至高无上的核心价值，远超任何生产效率与经济利益。此次活动从6月3日延续至8月31日，期间精心策划了形式多样、覆盖全面的主题活动，全面聚焦职业健康、工伤安全、饮食健康与安全、个人养生与健康等关键领域。会上，夏经理深入剖析了公司目前的安全生产状况，为本次夏季安全生产月指明了精准的发力方向。

安全生产月活动的开展，具有重大而深远的意义：

其一，全面提升安全意识。激发员工内心深处的安全生产意识，保持对潜在风险的敏锐洞察。

其二，大幅降低意外事故发生率。针对职业健康意外事故高发态势，活动将广泛普及安全知识与技能。

其三，全方位提高员工健康水平。借助系统性的饮食卫生指导、养生知识普及、安全宣传教育、专业培训以及全面的安全检查，从而提升员工整体的安全与健康管理水平。

本次活动形式丰富多元：

线下将开展面对面的一线实操培训、生动的演示和讨论会、全面的安全隐患排查、创新的提案建议以及卫生评比等精彩纷呈的活动。线上在微信公众号、内部网等便捷平台，发布职业健康指南、时令疾病预防要点、养生小妙招、安全知识视频以及精美宣传海报。车间班组设备操作技巧分享、安全贴士讨论等。

大会尾声，全体与会人员齐聚一堂，共同合影留念。这不仅是对安全生产承诺的郑重宣誓，更彰显了公司上下团结一心、共筑安全防线的决心。随着2025年夏季消防安全生产月活动的全面开启，EHS管理委员会将秉持更严苛的标准、更务实的举措，全力推动安全管理提质增效，为公司安全生产保驾护航，为员工的生命安全和职业健康筑牢坚实的铜墙铁壁。

安全培训与警示：双管齐下，强化安全意识

供稿：EHS管理委员会



随着 2025 年度夏季消防安全生产月启动会的结束，EHS 管理委员会于 6 月 20 日早精心组织了一场面向生产部、制造部、行政部及仓库各级人员，涵盖经理、主任、组长以及员工代表的职业健康安全分享培训会。

培训通过分析过往安全事故案例、事故原因及数据，向参会人员全方位展示了安全事故的诱因，其中人员不规范操作及安全防范意识匮乏等问题尤为突出，成为多数事故的关键导火索。

为了增强培训的直观性和深刻性，会上特别穿插播放了安全事故警示短片。一幅幅血淋淋的事故画面真实地呈现在眼前，令人震撼。惨痛的教训深刻揭示了“安全无小事”，微小的安全风险隐患若被忽视，都可能在不经意间引发严重安全事故，造成不可挽回的损失。

培训结束后，全体参会人员庄重地在安全承诺书上签下自己的名字，承诺时刻紧绷安全之弦，从自身做起，人人都是安全生产第一责任人！

全新挂画亮相，办公环境与品牌形象双提升

供稿：行政管理中心 行政部 Duke

为了更好地展示公司的实力与特色，近期公司对办公室各楼层的展示挂画进行了全面的更新，全新的 42 幅画面，不仅为办公环境注入了全新的活力，更在提升公司品牌形象、加深员工品牌认知等方面迈出了坚实的一步。

该项目由市场部精心策划，通过展示商业照明成功案例，让每一位踏入公司的人都能直观感受到公司的专业与卓越。为了让挂画的陈列更具条理性和针对性，各楼层按照不同的主题进行了细致分类：

一楼被打造成为科技馆美术馆展陈类的展示空间，这里陈列的挂画生动展现了公司在科技与艺术融合领域的照明解决方案，让参观者仿佛置身于充满创意与科技感的艺术殿堂。

二楼聚焦宗教场所相关主题，通过精心挑选的挂画，传递出公司在宗教场所照明方面的深厚底蕴和独特见解。

三楼则围绕商业空间展开，涵盖了商场、酒店、剧场等多种场景，展示了公司为不同商业空间量身定制的照明方案，彰显了公司在商业照明领域的广泛影响力。

四楼以“江、河、湖、海”为主题，呈现了公司在户外照明方面的卓越成果，一幅幅精美的画面让人感受到大自然的壮美与户外照明的魅力。

五楼则展示了国家会展中心的照明案例，体现了公司在大型项目中的强大实力和精湛技艺。

与原先的泡沫板印刷画相比，新挂画采用油画喷绘技术，色彩鲜艳、栩栩如生，搭配实木画框，提升了整体质感，与办公环境相得益彰。

此次更新是公司在品牌形象塑造和办公环境优化方面的重要举措。未来，公司将继续秉持创新、专业的理念，提升核心竞争力，为客户提供优质产品和服务，相信在全新的办公环境中，公司将迎来更加辉煌的明天。

