

WAC GROUP Thailand Factory Focus

October 2025 Issue / Quarterly Edition

TOTAL NO.19



OUR VALUES

- 🔥 Operate as One to Deliver Results
- 🔥 Exceed Expectations
- 🔥 Take Accountability
- 🔥 Lead with Integrity
- 🔥 Embrace Continuous Improvement
- 🔥 Demonstrate A Can-Do Attitude

PUBLICATION Information

จัดทำ

บริษัท ไทย หมิง ไฟต์ติ้ง จำกัด

จัดพิมพ์โดย

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ผู้จัดทำเนื้อหา

ฝ่ายต่างๆ ในแต่ละศูนย์กลางของบริษัท

ข้อมูลเว็บไซต์

<https://i.thaiminglighting.com/>

ผู้จัดทำ

Jamie

ผู้ตรวจสอบ

Dylan ,Natalie

ออกแบบงานศิลป์

ทีมงานสื่อใหม่

ผู้อนุมัติ

Dylan ,Natalie

WAC GROUP
TECHNOLOGY ILLUMINATED

วิสัยทัศน์องค์กร

เรามุ่งมั่นที่จะปรับปรุงชีวิตของผู้คน โดยการกระตุ้นความสุข
ส่งเสริมการเชื่อมต่อระหว่างบุคคล และการออกแบบ วิศวกรรม
และเทคโนโลยีที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต

พันธกิจขององค์กร

ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมแสงสว่าง เรามุ่งมั่นที่จะให้ความสำคัญกับลูกค้า
สร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
ส่งเสริมความก้าวหน้าของเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติและการควบคุม
มุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์แสงสว่างที่ชาญฉลาด ยั่งยืน
และการออกแบบอย่างสวยงาม

01

งานเปิดตัวระดับโลกของ WAC ARCHITECTURAL ปิดฉากอย่างยิ่งใหญ่และสมบูรณ์แบบ
ฝ่ายการตลาด

02

การอบรม Management Trainee บริษัท ไทย หมิง ไฟท์ติ้ง จำกัด
ศูนย์อำนวยการบริหารจัดการ

03

การดำเนินการตามนโยบาย “พนักงานดาวเด่น” ของบริษัท ไทย หมิงฯ
ศูนย์อำนวยการบริหารจัดการ

04

การแข่งขันทักษะแผนการผลิตบริษัท ไทย หมิง ฯ
ศูนย์ปฏิบัติการจัดการการผลิต

05

การนำ“ระบบหัวใจและการปรับปรุงองค์กรของบริษัท ไทย หมิงฯ”ไปปฏิบัติใช้งานจริง
ศูนย์อำนวยการบริหารจัดการ

06

การป้องกันความปลอดภัยได้รับการอัปเดต ประสิทธิภาพและความปลอดภัยไปพร้อมกัน
ศูนย์บริหารการผลิต

07

บริษัท ไทย หมิง ไฟท์ติ้ง จำกัด ยกระดับระบบสารสนเทศอย่างเต็มรูปแบบ
ศูนย์การจัดการข้อมูล

08

กิจกรรมคอดจ้บอลลครั้งแรกของไทย หมิงฯ สร้างรอยยิ้มและความสามัคคีระหว่างพนักงานจีน-ไทย
ศูนย์ปฏิบัติการจัดการการผลิต

09

MFU Internship & Job Fair 2025
ศูนย์อำนวยการบริหารจัดการ

10

กิจกรรมแบ่งปันประสบการณ์ผลิตภัณฑ์โดยฝ่ายขายสหรัฐอเมริกา แฮร์รี่
ศูนย์การจัดการการเงินและการบริหารความเสี่ยง

11

กิจกรรมการตรวจประเมินภายในของระบบ ISO 9001 และ 14001
ศูนย์ตัวแทนฝ่ายบริหาร

สารบัญ

งานเปิดตัวระดับโลกของ WAC ARCHITECTURAL เปิดฉากอย่างยิ่งใหญ่และสมบูรณ์แบบ

ผู้เขียน: Iottie ฝ่ายการตลาด



เมื่อวันที่ 21 กันยายนที่ผ่านมา WAC ARCHITECTURAL ได้จัดงานเปิดตัวระดับโลกอย่างยิ่งใหญ่ ณ ประเทศไทย ภายใต้ธีม "BEYOND BOUNDARIES – ก้าวข้ามขีดจำกัด สู่วิถีแห่งการออกแบบใหม่" โดยมีนักออกแบบเกือบ 200 คนจากทั่วโลกเข้าร่วมงาน เพื่อร่วมเฉลิมฉลองโอกาสอันสำคัญนี้ ภายในงานได้รับเกียรติจาก คุณ Tony Wang ผู้ก่อตั้ง WAC GROUP คุณ Thomas Wang ประธานกลุ่มบริษัท WAC GROUP พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงจาก WAC GROUP ประเทศสหรัฐอเมริกา WAC GROUP ประเทศจีน และ WAC GROUP ประเทศไทย เข้าร่วมอย่างพร้อมเพรียง

ภายในงานนี้ WAC ARCHITECTURAL ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ประจำปี 2568 อย่างเป็นทางการครั้งแรกของโลก พร้อมทั้งมีการเปิดตัว ศูนย์การผลิตแห่งใหม่ในประเทศไทย และ โชว์รูมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ Immersive Scene อย่างเป็นทางการ ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญสู่ออนาคตแห่งนวัตกรรมแสงสว่างและการออกแบบระดับโลก

งานเปิดตัวเริ่มต้นอย่างเป็นทางการด้วยคำกล่าวต้อนรับจาก คุณ Thomas Wang ประธานกลุ่มบริษัท WAC GROUP ซึ่งได้กล่าวแสดงความยินดีและขอบคุณแขกผู้มีเกียรติทุกท่านที่มาร่วมงาน พร้อมทั้งนำเสนอ ของขวัญสุดพิเศษที่จัดเตรียมขึ้นอย่างพิถีพิถันสำหรับเหล่านักออกแบบ โดยเฉพาะ

นอกจากนี้ เขายังได้แบ่งปันวิสัยทัศน์เกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับโลกของ WAC GROUP พร้อมทั้งเน้นย้ำถึง ความสำคัญในฐานะจุดหมายสำคัญของการเปิดตัวแบรนด์ WAC ARCHITECTURAL บนเวทีระดับโลก ซึ่งนับเป็นก้าวอย่างครั้งสำคัญในการขยายสู่ตลาดสากลของบริษัท

นอกจากนี้ คุณ Jenifer Walsh ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ของ WAC GROUP ยังได้กล่าวเสริมถึงวิสัยทัศน์ของแบรนด์ WAC ARCHITECTURAL โดยระบุว่าแบรนด์นี้มีเป้าหมายในการ นิยามใหม่ของระบบแสงสว่างในงานสถาปัตยกรรม ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ล้ำสมัย เทคโนโลยีแสงขั้นสูง และแนวทางที่ปรับให้เหมาะสมกับความต้องการของนักออกแบบ

เธอยังประกาศด้วยว่า WAC GROUP จะเปิดตัวหน้าเว็บไซต์เฉพาะ เพื่อสนับสนุนการใช้งานด้านการออกแบบแสงสว่าง และช่วยผลักดันให้แนวคิดเหล่านีกลายเป็นจริงอย่างเป็นรูปธรรม

Jenifer ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า WAC GROUP เตรียมนำเสนอแบรนด์ WAC ARCHITECTURAL อย่างโดดเด่นต่อกลุ่มลูกค้าระดับนานาชาติในงาน "Light & Building" ที่จะจัดขึ้น ณ เมืองแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี ในปี 2569 โดยจะมีการจัดแสดงผ่านโซนเฉพาะและการสาธิตผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเสมือนจริง เพื่อนำเสนอแนวคิดการออกแบบและจุดแข็งด้านเทคโนโลยีของ WAC ARCHITECTURAL อย่างรอบด้าน พร้อมผลักดันแบรนด์สู่ตลาดสากลอย่างมั่นคงยิ่งขึ้น

เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทั่วโลก งานเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ WAC ARCHITECTURAL ประจำปี 2568 จึงถูกจัดขึ้นในรูปแบบนำเสนอสองรอบ โดยใช้ทั้งภาษาจีนและภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการนำเสนอ โดยเน้นแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ครอบคลุม 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ ระบบแสงสว่างสำหรับพิพิธภัณฑ์ โรงแรมพื้นที่เชิงพาณิชย์ แสงสว่างกลางแจ้ง และแสงสว่างสำหรับสำนักงาน

ระบบแสงสว่างสำหรับพิพิธภัณฑ์: SMART+ พิพิธภัณฑ์ ปกป้องอารยธรรมด้วยเทคโนโลยี

WAC GROUP ยังคงเป็นผู้นำเทรนด์ใหม่ของระบบแสงสว่างในพิพิธภัณฑ์ด้วยแนวคิด “SMART+ พิพิธภัณฑ์” โดยโคมไฟราง MERE ที่ควบคุมด้วยรีโมตอัจฉริยะ มาพร้อมระบบควบคุมอัจฉริยะ สามารถปรับทิศทางการฉายแสงทั้งแนวนอนและแนวตั้ง มุมลำแสง ความสว่าง และอุณหภูมิสีผ่านแอป WAC ARCHITECTURAL ได้อย่างแม่นยำ ตอบโจทย์ความต้องการในการปรับแสงสำหรับการหมุนเวียนจัดแสดงนิทรรศการ

โคมไฟรางรุ่นใหม่ FALCON II ที่พัฒนาต่อยอดจากเทคโนโลยีลิขสิทธิ์ SUBROSA® ที่ซ่อนแสงอย่างชาญฉลาด เพิ่มประสิทธิภาพแสงสว่างขึ้นมากกว่า 30% พร้อมให้ความสบายตาและประสิทธิภาพสูงสุด

โคมไฟสำหรับตู้โชว์ LEDme® II มาพร้อมดีไซน์โมดูลแยกส่วนที่สามารถเปลี่ยนชิ้นส่วนแสงได้อย่างรวดเร็ว ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปรับแต่งและบำรุงรักษาอย่างมาก

โคมไฟตั้งพื้นและตู้โชว์รุ่นใหม่ LEDme® Air ที่มีดีไซน์เพรียวบางกว่าเดิมกว่า 50% ด้วยเส้นผ่านศูนย์กลางเพียง 8 มม. กลายเป็นมาตรฐานความบางระดับใหม่ของอุตสาหกรรม พร้อมเทคโนโลยีการต่อเชื่อมแบบไร้รอยต่อของ WAC GROUP ที่ช่วยให้สามารถขยายความยาวได้อย่างยืดหยุ่นรองรับขนาดตู้โชว์ที่หลากหลาย

ระบบแสงสว่างสำหรับโรงแรมและพื้นที่พาณิชย์: มุ่งเน้นตลาดเฉพาะทางด้วยแนวคิดแสงสว่างที่มีประสิทธิภาพและแม่นยำยิ่งขึ้น

โคมไฟรุ่นใหม่ VOLTA II ได้รับการอัปเดตประสิทธิภาพแสงด้วยค่าแสงสว่าง 132 ลูเมนต่อวัตต์ (lm/W) ที่ดัชนีการแสดงสี (CRI) 90 และอุณหภูมิสี 3000K มีตัวเลือกมุมลำแสงหลากหลายตั้งแต่ 15° แบบสปอตไลต์ถึง 55° แบบไฟกว้าง สำหรับโรงแรมขนาดใหญ่และโครงการพาณิชย์แบบรวม มีการเปิดตัวโคมไฟดาวน์ไลต์มุมกว้าง 80° ที่มีประสิทธิภาพแสงสูงถึง 160 ลูเมนต่อวัตต์ (lm/W) ครอบคลุมพื้นที่ได้กว้างขึ้น และเป็นการผสมผสานเทคโนโลยีเข้ากับการประหยัดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซได้อย่างล้ำลึก

โคมไฟดาวน์ไลต์ความหนาแน่นสูงรุ่น PLANA III มาพร้อมเทคโนโลยีนวัตกรรม AngleGO ที่ปรับมุมตัดแสงได้อย่างต่อเนื่องในช่วง 35° ถึง 50° ช่วยมอบความสบายตาในระดับต่าง ๆ และตอบสนองความต้องการป้องกันแสงจ้าที่หลากหลายได้อย่างง่ายดาย

ไฟเส้นนีออน InvisiLED® NEON ได้เปิดตัวดีไซน์ใหม่แบบ 3 มิติที่สามารถโค้งงอได้ สอดคล้องกับแนวโน้มการออกแบบสถาปัตยกรรมสมัยใหม่และพื้นที่โรงแรมเชิงพาณิชย์ สามารถสร้างเส้นแสงและเงาที่ลื่นไหลในพื้นที่โค้ง สร้างบรรยากาศแสงสว่างที่มีมิติและมีชีวิตชีวา



ระบบแสงสว่างกลางแจ้ง: การปฏิบัติร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างนิเวศวิทยาและความคิดสร้างสรรค์

ในด้านระบบแสงสว่างกลางแจ้ง WAC GROUP มุ่งเน้นที่สองสถานการณ์หลัก ได้แก่ ผิวอาคารและภูมิทัศน์สวน พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่หลายรุ่น

รุ่น PANTHER GOBO ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักสำหรับการใช้งานกับผิวอาคาร สามารถสร้างมุมลำแสงวงกลมที่ปรับได้ แสดงภาพระดับสีเทา โลโก้ และตัวอักษรต่าง ๆ โดยรองรับการเปลี่ยนสีแบบไดนามิกถึง 16 ล้านสี ภายใต้การรักษาความสม่ำเสมอของประสิทธิภาพแสงและความสม่ำเสมอของสี ช่วยเสริมสร้างการแสดงผลเชิงสร้างสรรค์ของผิวอาคาร

โคมไฟฝังผนัง GLIX ติดตั้งเทคโนโลยีเซ็นเซอร์ขั้นสูง สามารถปรับอุณหภูมิและความสว่างโดยอัตโนมัติตามอุณหภูมิและความชื้นของสิ่งแวดล้อม แสง เวลา และการตรวจจับการเคลื่อนไหวของมนุษย์ คำนึงถึงความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและความสะดวกสบายของผู้ใช้ ตามแนวคิดการให้แสงสว่างที่เน้นมนุษย์เป็นศูนย์กลาง

โคมไฟเส้นกลางแจ้งรุ่น SLANA LINEAR ไม่เพียงแต่มีประสิทธิภาพกันน้ำที่ยอดเยี่ยม แต่ยังรองรับการต่อเชื่อมต่อเนื่องในสถานที่ เพื่อนำเสนอแสงสว่างที่เรียบเนียนและสม่ำเสมอ

สำหรับระบบแสงสว่างภูมิทัศน์สวน WAC GROUP เปิดตัวระบบแสงสว่างสวนอัจฉริยะ COLORSCAPING ซึ่งติดตั้งเทคโนโลยีควบคุมอัจฉริยะขั้นสูง ผ่านแอปพลิเคชัน MyWAC APP รองรับการปรับสีและอุณหภูมิแสงแบบ RGB-CW (2700K-6500K) พร้อมการปรับแต่งฉาก การควบคุมแบบกลุ่ม และโหมดไดนามิกตามวันที่/เวลา กิจกรรมพิเศษ หรือการขึ้นและตกของดวงอาทิตย์ ขยายขอบเขตการใช้งานของระบบแสงสว่างกลางแจ้งให้กว้างขึ้น

ระบบแสงสว่างสำนักงาน: การอัปเดตประสิทธิภาพและความเป็นเอกลักษณ์ร่วมกัน

ในแนวโน้มนำสำนักงานสมัยใหม่ ระบบแสงสว่างสำนักงานกำลังพัฒนาไปสู่การตอบสนองมาตรฐาน WELL ด้าน

“การประหยัดพลังงานและสุขภาพที่สอดคล้องกัน” โดย WAC GROUP สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แสงสว่างสำนักงานที่ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ผ่านการผสานอย่างลึกซึ้งของการอัปเดตประสิทธิภาพแสง, การควบคุมอัจฉริยะ และการปรับแต่งตามความต้องการเฉพาะบุคคล

โคมไฟเส้นรุ่นใหม่ LIGNE III มีการกระจายแสงลงสู่รูปแบบ ด้วยประสิทธิภาพแสงสูงถึง 125 ลูเมนต่อวัตต์ (lm/W) ช่วยลดการใช้พลังงานในขณะที่ยังคงประสิทธิภาพการให้แสงที่เท่าเทียมกัน พร้อมผลป้องกันแสงจ้าที่ดียิ่งขึ้น สร้างบรรยากาศแสงสว่างที่เหมาะสม เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ด้วยข้อได้เปรียบด้านทรัพยากรของกลุ่ม WAC GROUP ผลิตภัณฑ์โคมไฟตกแต่ง เช่น โคมไฟระย้าคริสตัลจากแบรนด์ SCHONBEK ก็พร้อมให้เลือกใช้ ช่วยสนับสนุนดีไซน์เนอร์ในการสร้างสรรค์โซลูชันแสงสว่างแบบครบวงจร

ในวันงาน แยกผู้เข้าร่วมได้เยี่ยมชม โซน WAC ARCHITECTURAL พร้อมสัมผัสประสบการณ์แสงในสถานการณ์หลักต่าง ๆ เช่น พิพิธภัณฑ์ โรงแรม พื้นที่พาณิชย์ ร้านค้าปลีก ความบันเทิง กลางแจ้ง และสำนักงาน ได้รับรู้ถึงประสิทธิภาพแสง รูปลักษณ์ และวัสดุของผลิตภัณฑ์อย่างใกล้ชิด รวมถึงทดลองใช้ฟังก์ชันปรับความสว่างอัจฉริยะและสลับฉากผ่าน แอป WAC ARCHITECTURAL ทำให้จุดเด่นทางเทคนิคกลายเป็นประสบการณ์แสงที่สัมผัสได้จริง ได้รับคำชื่นชมอย่างกว้างขวาง

ต่อมา แยกยังได้เยี่ยมชม ศูนย์ผลิต WAC GROUP ไทย หนึ่งในฐานการผลิตหลักระดับโลกของกลุ่ม WAC GROUP ซึ่งมีความสามารถในการผลิตอัตโนมัติขั้นสูง นำเข้าเครื่องจักรที่ทันสมัย เช่น เครื่องกลึง CNC หุ่นยนต์ขัดผิวอัตโนมัติ และแขนกลฉีดขึ้นรูปอัตโนมัติ สถานที่ผลิตที่ใช้ระบบอัตโนมัติสร้างความประทับใจแก่แขกผู้มาเยือน ให้เห็นถึงประสิทธิภาพ ความแม่นยำ และการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดของ WAC GROUP

นอกจากนี้ WAC GROUP ยังเปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนอย่างเป็นมิตรแก่ดีไซน์เนอร์ทั่วโลก โดยดีไซน์เนอร์จากหลากหลายวัฒนธรรมได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงลึกเกี่ยวกับแนวโน้มอุตสาหกรรมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ทำให้การแลกเปลี่ยนข้ามวัฒนธรรมกลายเป็นสะพานเชื่อมพลังการออกแบบระดับโลก

งานเปิดตัวระดับโลกครั้งนี้ไม่เพียงแต่เป็นสัญลักษณ์ของการบรรลุ WAC ARCHITECTURAL เข้าในระบบกลยุทธ์ระดับโลกของ WAC GROUP อย่างเป็นทางการ แต่ยังสะท้อนความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ของกลุ่มในการนำพาอุตสาหกรรมสู่การพัฒนาในอนาคต WAC ARCHITECTURAL จะเดินทางต่อไปโดยให้แสงเป็นสื่อกลางเชื่อมโยงเทคโนโลยีและศิลปะ ผสานนิเวศวิทยาและมนุษยศาสตร์ สร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับสเปซสถาปัตยกรรม และนำวงการแสงสถาปัตย์สู่มิติใหม่



การอบรม Management Trainee บริษัท ไทย หมิง ไฟท์ติ้ง จำกัด

ผู้เขียน: Janis ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ศูนย์อำนวยการบริหารจัดการ

ตลอดเดือนกันยายน 2568 ที่ผ่านมา ไทย หมิง ได้เดินทางไปจัดกิจกรรมอบรมสำหรับพนักงานในโครงการ Management Trainee อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในระบบงานขององค์กร ควบคู่กับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการเติบโตในเส้นทางอาชีพอย่างมั่นคง

ในเดือนกันยายน บริษัทได้จัดการอบรมทั้งหมด 3 หัวข้อ โดยได้รับเกียรติจากผู้บริหารระดับสูงของแต่ละฝ่ายมาเป็นวิทยากร ถ่ายทอดองค์ความรู้จากประสบการณ์ตรง พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้เชิงลึกเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรในหลากหลายมิติ

การอบรมครั้งแรกจัดขึ้นเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2568 โดยมี คุณ Spark เป็นผู้ถ่ายทอดเนื้อหาในหัวข้อ “หน้าที่และระบบงานหลักของศูนย์บริหารการผลิต” ซึ่งครอบคลุมการทำงานของแผนกต่าง ๆ ได้แก่ Manufacturing, Production, QC และ AM ตลอดจนการอธิบายกระบวนการผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยมีกรณีตัวอย่างวัสดุจากแต่ละแผนก มาให้ผู้เข้าอบรมได้สัมผัสและศึกษาเชิงปฏิบัติจากของจริง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอย่างเป็นรูปธรรม

ต่อมาในวันที่ 12 กันยายน 2568 การอบรมครั้งที่สองได้จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “หน้าที่และระบบงานหลักของศูนย์บริหารการเงินและการควบคุมความเสี่ยง” โดยได้รับเกียรติจากคุณ Dennis มาเป็นวิทยากร ในครั้งนี้ ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้โครงสร้างของฝ่ายบัญชีทั้งใน ไทย หมิง และ หัวหมิง พร้อมเข้าใจบทบาทหน้าที่ในด้านการเงิน การคำนวณต้นทุน ตลอดจนการนำและส่งออกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

การฝึกอบรมครั้งสุดท้ายของเดือนนี้จะจัดขึ้นในวันที่ 25 กันยายน 2568 โดยนายไช้ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลของโรงงานภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของ WAC Group เป็นวิทยากร เนื้อหาหลักของหลักสูตรเน้นไปที่ภาพรวมทั่วไปของกลุ่ม ในการฝึกอบรมได้มีการแนะนำประวัติการก่อตั้งกลุ่ม การกระจายสาขาในแต่ละประเทศ รวมถึงข้อมูลพื้นฐานของแบรนด์ต่างๆ ของกลุ่ม นอกจากนี้ยังได้อธิบายโครงสร้างองค์กรของกลุ่ม การกิจและวิสัยทัศน์ รวมถึงค่านิยมต่างๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อช่วยให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเข้าใจการดำเนินงานและทิศทางการพัฒนาของบริษัทได้อย่างครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น

นอกเหนือจากเนื้อหาข้างต้นแล้ว ทุกครั้งของการอบรมยังมีการแบ่งปันประสบการณ์วิทยากร โดยเน้นเรื่องการพัฒนาตนเอง และการทำงานอย่างมืออาชีพ ซึ่งล้วนเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อพนักงานรุ่นใหม่ที่กำลังเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้นำในอนาคต กิจกรรมทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ ไทย หมิง ในการลงทุนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างจริงจัง โดยเฉพาะกลุ่มพนักงานรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง ซึ่งจะเป็แรงขับเคลื่อนสำคัญขององค์กรในระยะยาว



การดำเนินการตามนโยบาย “พนักงานดาวเด่น” ของบริษัท ไทย หมีง่า

ผู้เขียน : Janis ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ศูนย์อำนวยการบริหารจัดการ



บริษัท ไทย หมีง่า ได้เริ่มดำเนินนโยบาย “พนักงานดาวเด่น” เป็นครั้งแรกในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา โดยกิจกรรมนี้ครอบคลุม 5 แผนกหลัก ได้แก่ Production, Manufacturing, Warehouse, Quality Control และ EHS & AD ซึ่งพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกจะอยู่ในระดับ O ของแต่ละแผนก

พนักงานดาวเด่นจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎระเบียบบริษัทอย่างเคร่งครัด ไม่มีประวัติการกระทำผิดทางวินัย
2. มีความกระตือรือร้นในการทำงานในเดือนนั้น ๆ ชำนาญในการทำงานครบถ้วนตลอดทั้งเดือน และเป็นไปตามเกณฑ์ของเบี่ยชยัน
3. งานในเดือนนั้น ๆ สำเร็จได้อย่างยอดเยี่ยม มีผลงานส่วนบุคคล ไม่มีเรื่องร้องเรียน ไม่เคยถูกลงโทษทางวินัย และไม่มีประวัติอุบัติเหตุด้านความปลอดภัย
4. ไม่มีความคิดเห็นเชิงลบจากพนักงานในระดับเดียวกัน
5. มีผลงานเด่นเป็นพิเศษในเดือนนั้น ๆ

ในแต่ละเดือน จะมีการคัดเลือกพนักงานดาวเด่นจากทุกแผนก แผนกละ 1 คน ยกเว้นแผนก Production ซึ่งมีจำนวนพนักงานมาก จึงคัดเลือกพนักงานดาวเด่นจำนวน 3 คนต่อเดือน หลังจากแต่ละแผนกคัดเลือกพนักงานดาวเด่นแล้ว จะส่งรายชื่อให้ HR ดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติอย่างละเอียด หากพบว่าผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อไม่ผ่านเกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่ง แผนกนั้นจะต้องคัดเลือกบุคคลใหม่แทน

เมื่อ HR ตรวจสอบเอกสารและข้อมูลต่าง ๆ เรียบร้อยแล้ว จะดำเนินการจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์รายชื่อพนักงานดาวเด่นประจำเดือน เผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น อีเมลภายใน, เว็บไซต์บริษัท, Facebook และ Tiktok เพื่อเป็นการให้กำลังใจและยกย่องความทุ่มเทของพนักงาน

สำหรับการมอบรางวัล พนักงานดาวเด่นประจำเดือนพฤษภาคมและมิถุนายนได้รับรางวัลร่วมกันภายในห้องประชุม โดยจัดพิธีรวมทุกแผนกไว้ด้วยกัน ส่วนในเดือนกรกฎาคม บริษัทได้ปรับรูปแบบให้มีการมอบรางวัลที่แผนกของพนักงานแต่ละคน เพื่อสร้างแรงจูงใจและเป็นแบบอย่างให้กับเพื่อนร่วมงานในแผนกเดียวกัน

กิจกรรมพนักงานดาวเด่นถือเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการสร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่ดี และสนับสนุนให้พนักงานร่วมกันเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การแข่งขันทักษะแผนกการผลิตบริษัท ไทย หมิง ฯ

ผู้เขียน : Wendy ฝ่ายอัด โนมิด ศูนย์ปฏิบัติการจัดการการผลิต



ในช่วงค่ำวันที่ 6 สิงหาคม 2568 การแข่งขันทักษะแผนกการผลิตของบริษัท ไทย หมิง ฯ ได้จัดขึ้นตามกำหนด การแข่งขันครั้งนี้จัดโดยแผนกอัด โนมิดและแผนกผลิต ร่วมกับแผนกควบคุมคุณภาพ แผนกความปลอดภัยและบริหาร แผนกไอทีเป็นผู้ร่วมสนับสนุน การแข่งขันแบ่งออกเป็นประเภททีมและประเภทบุคคล ไฮไลต์สำคัญของการแข่งขันครั้งนี้คือ การที่พนักงานจากจีน ไทย และเมียนมาร์ ได้ร่วมแข่งขันในสนามเดียวกัน ผักผ่อนและแลกเปลี่ยนทักษะกัน และในการแข่งขันประเภทบุคคลยังมีสนามแข่งขันของบริษัทหัวหมิงเพิ่มขึ้น ทำให้การแข่งขันข้ามประเทศนี้มีความน่าสนใจและสนุกมากขึ้นด้วย

ในคําคินนั้นมีการแข่งขันประเภททีม มีทีมเข้าร่วมแข่งขันทั้งหมด 4 ทีม ได้แก่ ทีมพนักงานชาวไทย 2 ทีม (TMA/B) ทีมพนักงานชาวจีน (AMC) และทีมพนักงานชาวเมียนมาร์ (TM C) แต่ละทีมมีสมาชิกทีมละ 6 คน ผลัดกันทำที่ใช้ในการแข่งขันคือรุ่น H-8010-CS-WT ซึ่งเป็นสินค้าดาวเด่นของบริษัท โดยใช้เวลาการแข่งขันทั้งหมด 1 ชั่วโมง

หลังจากการแข่งขันอันเข้มข้นเป็นเวลา 1 ชั่วโมง ทีม TM A ด้วยความพยายามเร่งสปีดในช่วงท้าย สามารถผลิตสถานการณ์และคว่ำแชมป์ประเภททีมไปได้สำเร็จ

ในวันที่ 7 สิงหาคม 2568 ได้มีการแข่งขันของแผนกการผลิตประเภทเดี่ยว มีทั้งหมด 3 ทักษะ ได้แก่ การบัดกรี การยิงสกรู และการพับกล่องคัสติกเกอร์ การแข่งขันแต่ละทักษะใช้เวลาครั้งละ 10 นาที โดยลำดับการแข่งขันคือ การบัดกรี การยิงสกรู และการพับกล่องคัสติกเกอร์ การแข่งขันจัดขึ้นพร้อมกันที่ TM และ AMC ในรูปแบบถ่ายทอดสดแบบโต้ตอบ เพิ่มความสนุกสนานให้กับการแข่งขัน

ซึ่งทำให้มีผลการแข่งขันดังนี้

The results were as follows

Type of Competition	Soldering		Screw fastening		Box folding with sticker labeling	
Ranking	ID	Score	ID	Score	ID	Score
Champion	00291	34	00352	49	00377	53
First Runner-up	00363	21	00273	40	00235	52
Second Runner-up	00354	20	01386	27	00531	49

หลังการแข่งขันเสร็จสิ้น คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ได้อนอบของที่ระลึกและเกียรติบัตรให้กับทีมและบุคคลที่ได้รับรางวัลในแต่ละรายการ พร้อมถ่ายภาพร่วมกันเป็นที่ระลึก สุดท้ายคุณ Spark รองผู้จัดการฝ่ายบริหารการผลิตได้สรุปการแข่งขัน พร้อมขอบคุณทีมผู้เข้าแข่งขัน กรรมการ และเจ้าหน้าที่ทุกคนที่ทุ่มเทและร่วมมือกันจนแสดงผลงานการแข่งขันที่ยอดเยี่ยม การแข่งขันครั้งนี้ประสบความสำเร็จอย่างสมบูรณ์ และหวังว่าทุกคนจะนำประสบการณ์และจิตวิญญาณจากการแข่งขันนี้ไปใช้พัฒนางานในชีวิตประจำวันต่อไป รวมทั้งกล่าวว่าจะจัดกิจกรรมลักษณะนี้อีกอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสฝึกฝนและพัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดยั้ง

การนำ“ระบบจงใจและการปรับปรุงองค์กรของบริษัท ไทย หมิงฯ”ไปปฏิบัติใช้งานจริง

ผู้เขียน : Freya ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ศูนย์อำนวยการบริหารจัดการ

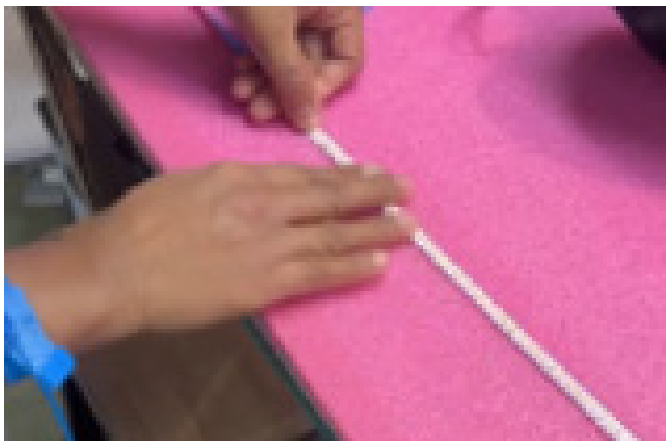
แนวทางการบริหารจัดการระบบจงใจ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงาน ตลอดจนกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจในการสรุปข้อคิดและประสบการณ์การทำงานในแต่ละวัน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพ ความกระตือรือร้น และความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งครอบคลุมทุกขอบเขตการบริหารจัดการภายในบริษัท ทั้งในด้านการผลิต เทคโนโลยี หรือด้านการพัฒนาธุรกิจ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร และสร้างแรงขับเคลื่อนในการทำงานของพนักงาน

สำหรับปีนี้ แนวทางการบริหารจัดการระบบจงใจได้มีประกาศออกมาอย่างเป็นทางการแล้ว และเริ่มต้นขึ้นในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา โดยแผนกที่เข้าร่วมประกอบด้วย แผนกผลิต Manufacturing และแผนกอัดโนมัต

Carl จากแผนกผลิต Manufacturing ได้เข้าร่วมในการจัดทำข้อเสนอการปรับปรุงในหลายประเภท ตัวอย่างเช่น การปรับปรุงกระบวนการทำงาน Y011, Y013, Y018 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและลดต้นทุนการผลิต หรือรวมถึงการดำเนินการลดของเสียจากกระบวนการผลิต เพื่อช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน โดยการนำแผ่นเศษวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิตมาใช้ในการทำแผงทดสอบการพันสี เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการใช้วัสดุ เป็นต้น



Wendy จากแผนกอัดโนมัต ได้ปรับปรุงวิธีการทำงานในส่วนที่ไม่มีจักรรองรับชิ้นงาน ทำให้เมื่อเวลาสุกรชิ้นงานมีการโยกไปมา โดยการใช้โรของเทปใสมารองแทน ซึ่งทำให้พนักงานทำงานได้เร็วขึ้น3-5วินาที/ชิ้น หรือในส่วนของการที่พนักงานต้องประกอบไฟเส้น 2 เส้นให้ LED ตรงกัน ซึ่งต้องยกขึ้นมาถึงในระดับสายตา ทำให้ประกอบได้ช้า ได้ให้พนักงานวางไฟเส้นที่ติดเทปกาวบนโต๊ะ แล้วใช้ไฟอีกเส้นเสกเสกตำแหน่งให้ตรงตั้งแต่ต้น หากเริ่มตรงจะช่วยให้ส่วนที่เหลือตรงตาม สามารถลดเวลาการทำงานลงต่อเส้นได้ถึง 18%



การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานทั้งในแผนกผลิตและแผนกอัดโนมัตข้างต้น เห็นได้ว่า ข้อเสนอการปรับปรุงและการพัฒนาวิธีการทำงานในด้านต่างๆ สิ่งเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กรเท่านั้น แต่ยังสร้างแรงขับเคลื่อนและความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน ส่งผลให้ระบบจงใจเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาบริษัทอย่างยั่งยืน

การป้องกันความปลอดภัยได้รับการอัปเดต ประสิทธิภาพและความปลอดภัยไปพร้อมกัน

ผู้เขียน : Ethan ฝ่ายผลิต ศูนย์บริหารการผลิต

เมื่อเร็ว ๆ นี้ในขณะที่ปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องโครงการจัดแถวด้วยหุ่นยนต์ของบริษัทเราได้ดำเนินการติดตั้งรั้วป้องกันเสร็จสมบูรณ์ซึ่งเป็นการเสริมสร้างการจัดการด้านความปลอดภัยในการผลิตให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น มาตรการนี้ไม่เพียงสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญกับการปรับปรุงประสิทธิภาพ แต่ยังเน้นย้ำถึงปรัชญาหลักที่ว่า "คนเป็นศูนย์กลาง" ความปลอดภัยเป็นอันดับแรก

ตลอดการดำเนินโครงการจัดแถวด้วยหุ่นยนต์ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานเป็นลำดับแรก เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน บริษัทได้ดำเนินการประเมินพื้นที่ทำงานอย่างครอบคลุมและติดตั้งรั้วป้องกัน รั้วเหล่านี้ไม่เพียงแยกพื้นที่ทำงานของมนุษย์และหุ่นยนต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังติดตั้งป้ายเตือนและอุปกรณ์หยุดฉุกเฉิน ซึ่งเป็นการรับประกันความปลอดภัยสองชั้นสำหรับพนักงาน

ผู้บริหารบริษัทเน้นย้ำว่าการผลิตที่ปลอดภัยเป็นรากฐานของการพัฒนาธุรกิจ และการปรับปรุงประสิทธิภาพต้องอยู่บนพื้นฐานของความปลอดภัย ในอนาคต บริษัทจะยังคงยึดมั่นในปรัชญา "คนเป็นศูนย์กลาง" ปรับปรุงมาตรการความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้นให้กับพนักงาน



บริษัท ไทย หมีง โลโก้ จำกัด ยกระดับระบบสารสนเทศอย่างเต็มรูปแบบ

ผู้เขียน : Mason ศูนย์การจัดการข้อมูล

ก้าวสำคัญสู่การพัฒนาดิจิทัล เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และประสิทธิภาพการสื่อสาร

เพื่อผลักดันกระบวนการสารสนเทศขององค์กรให้ก้าวหน้า ยกระดับวัฒนธรรมองค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารภายใน บริษัท ไทย หมีง โลโก้ จำกัด ได้ดำเนินการอัปเดตระบบดิจิทัลครั้งสำคัญทั่วทั้งองค์กรเมื่อเร็ว ๆ นี้ โดยได้ติดตั้งจอแสดงผล Yodeck จำนวน 11 เครื่องในหลายพื้นที่ และเปิดใช้งานเซิร์ฟเวอร์จัดเก็บข้อมูล NAS ใหม่ รวมถึงอัปเดตระบบเครือข่ายขององค์กรอย่างครอบคลุม มาตรการเหล่านี้เป็นก้าวที่มั่นคงของไทย หมีง ในการพัฒนาองค์กรด้านวัฒนธรรมและการจัดการดิจิทัล

จอแสดงผล Yodeck: ถ่ายทอดข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งานหลากหลาย

จอแสดงผล Yodeck ที่ติดตั้งในครั้งนี้ครอบคลุมพื้นที่สำคัญภายในบริษัท เช่น โรงอาหาร GF และ MF หน้าสำนักงานชั้น M ห้องพักผ่อนชั้น GF และโหลว์รูมชั้น GF รวมทั้งหมด 11 เครื่อง โดเด่นด้วยฟังก์ชันการทำงานที่หลากหลายและการปรับแต่งที่ยืดหยุ่น รองรับการใช้งานได้ในหลากหลายสถานการณ์ จึงเป็นแนวทางแก้ไขที่มีประสิทธิภาพสำหรับการเผยแพร่ข้อมูลและนำเสนอวัฒนธรรมองค์กร

ข้อดีหลักของ Yodeck:

- 1.การจัดการแบบรวมศูนย์ – ควบคุมเนื้อหาทุกจอผ่านระบบคลาวด์ โดยไม่ต้องดำเนินการที่ละเครื่อง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการอย่างมาก
- 2.รองรับการใช้งานหลายรูปแบบ – แสดงเนื้อหาได้ทั้งภาพ วิดีโอ เว็บไซต์ ไฟล์พีพีที (PPT) พร้อมปรับแต่งรายการเล่นให้เหมาะสมกับความต้องการในแต่ละพื้นที่
- 3.อัปเดตข้อมูลแบบเรียลไทม์ – ข่าวสารองค์กร ประกาศ กิจกรรมต่าง ๆ สามารถเผยแพร่ทันที ให้พนักงานรับรู้ข้อมูลล่าสุดได้อย่างรวดเร็ว
- 4.เสริมสร้างการมีส่วนร่วม – รองรับข้อมูลแบบไดนามิก เช่น พยากรณ์อากาศ ข่าวด่วน ฯลฯ เพิ่มความน่าสนใจในการรับชม

จอดิจิทัล Yodeck ไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งต่อข้อมูลภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังมอบช่องทางที่สะดวกและชัดเจนยิ่งขึ้นให้แก่พนักงานในการเข้าถึงข้อมูล ซึ่งช่วยเสริมสร้างพลังและอิทธิพลของวัฒนธรรมองค์กรให้เข้าถึงได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น พลังและอิทธิพลเหล่านี้ทำให้จอดิจิทัล Yodeck กลายเป็น “หน้าต่างใหม่” สำหรับการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กรและการสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร โดยเป็นการสนับสนุนอย่างเข้มแข็งในการสร้างสภาพแวดล้อมการสื่อสารที่เปิดกว้าง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

■ เซิร์ฟเวอร์จัดเก็บข้อมูล NAS: เก็บรักษาทุกช่วงเวลาการพัฒนางานองค์กร เสริมสร้างรากฐานวัฒนธรรมที่มั่นคง

ในขณะที่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรดำเนินไปอย่างลึกซึ้ง บริษัทได้สะสมข้อมูลจำนวนมากทั้งในรูปแบบข้อความ รูปภาพ และวิดีโอ เพื่อการประชาสัมพันธ์และบันทึกประวัติองค์กร เพื่อเก็บรักษาช่วงเวลาสำคัญของการพัฒนางานองค์กรให้ดียิ่งขึ้น บริษัท ไทย หิมิงฯ ได้เปิดใช้งานเซิร์ฟเวอร์จัดเก็บข้อมูล NAS เครื่องใหม่เมื่อปลายเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อจัดเก็บและบริหารจัดการสื่อและวัสดุที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมองค์กรและมัลติมีเดีย

ข้อดีของ เซิร์ฟเวอร์จัดเก็บข้อมูล NAS:

- 1.ปลอดภัยและน่าเชื่อถือ – NAS มีพื้นที่เก็บข้อมูลขนาดใหญ่ พร้อมรองรับการสำรองข้อมูลหลายชั้นและการจัดการสิทธิ์ เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยและความสมบูรณ์ของข้อมูลสำคัญขององค์กร
- 2.การแบ่งปันที่มีประสิทธิภาพ: แต่ละแผนกสามารถอัปโหลด ดาวน์โหลด และแชร์สื่อวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างสะดวก เช่น รูปภาพกิจกรรม วิดีโอ และไฟล์ออกแบบ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกัน
- 3.ส่งเสริมการสืบทอดวัฒนธรรมองค์กร – จัดเก็บช่วงเวลาสำคัญ เช่น กิจกรรมสำคัญ ภาพพนักงาน และเหตุการณ์ในอดีตอย่างเป็นระบบ
- 4.ศูนย์รวมข้อมูลมัลติมีเดีย – ด้วย NAS สื่อมัลติมีเดียและแฟ้มข้อมูลวัฒนธรรมทั้งหมดจะถูกจัดการอย่างเป็นระบบและจัดการแบบศูนย์รวม ลดความเสี่ยงจากการสูญหายที่เกิดจากการจัดเก็บกระจัดกระจาย

NAS ไม่ใช่เพียงแค่เซิร์ฟเวอร์เท่านั้น แต่เปรียบเสมือน “คลังข้อมูลทางวัฒนธรรม” ของไทย หิมิงฯ ที่จะช่วยสนับสนุนงานด้านการประชาสัมพันธ์ การอบรม และการสร้างแบรนด์ของบริษัทในระยะยาว เก็บรักษาช่วงเวลาสำคัญของไทย หิมิงฯ ให้คงอยู่และเป็นแหล่งข้อมูลในการถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กรต่อไปในอนาคต

■ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ก้าวไปพร้อมกัน

การอัปเดตระบบสารสนเทศครั้งนี้ เป็นมาตรการสำคัญของบริษัทไทย หิมิงฯ ที่จะก้าวไปสู่การพัฒนางานองค์กรยุคดิจิทัล และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นจอดิจิทัล Yodeck ช่วยให้การส่งต่อข้อมูลมีประสิทธิภาพมากขึ้น และแสดงผลได้อย่างชัดเจน เปิดโอกาสใหม่ในการนำเสนอข่าวสารอย่างทันสมัยและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน เซิร์ฟเวอร์จัดเก็บข้อมูล NAS มอบความมั่นคงในด้านการเก็บรักษาข้อมูล วัฒนธรรมองค์กร การสนับสนุนจากทั้งจอดิจิทัล Yodeck และเซิร์ฟเวอร์ NAS จะช่วยส่งเสริมการพัฒนางานวัฒนธรรมของไทย หิมิงฯ ในยุคดิจิทัล และเป็นแรงผลักดันให้บริษัทและพนักงานเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง

ในอนาคต ไทย หิมิงฯ จะเดินทางค้นหาเส้นทางใหม่ในการพัฒนาดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีเป็นพลังขับเคลื่อนวัฒนธรรม และนวัตกรรมเป็นแรงผลักดันการพัฒนา พร้อมเสริมสร้างการผสมผสานระหว่างระบบสารสนเทศและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างลึกซึ้ง เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเปิดกว้างยิ่งขึ้น เสริมสร้างความสามัคคีและความรู้สึกเป็นเจ้าของของพนักงาน ร่วมกับพนักงานทุกคนเป็นสักขีพยานและบันทึกทุกช่วงเวลาของไทย หิมิงฯ ประสบความสำเร็จอย่างรุ่งโรจน์



กิจกรรมดอดจ์บอลครั้งแรกของไทย หมิงฯ สร้างรอยยิ้มและความสามัคคีระหว่างพนักงานจีน-ไทย

ผู้เขียน : Alina ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ศูนย์ปฏิบัติการจัดการการผลิต



วันที่ 14 สิงหาคม ภายใต้ท้องฟ้าแจ่มใส สนามบาสเกตบอลของ
ไทย หมิงฯ เต็มไปด้วยพลังและความมีชีวิตชีวา — กิจกรรมดอดจ์
บอลครั้งแรกที่จัดโดยศูนย์บริหารการผลิตได้ดำเนินไปอย่างราบ
รื่น กิจกรรมได้รับการตอบรับอย่างอบอุ่นจากเพื่อนร่วมงานทุก
แผนก ทุกคนต่างสมัครเข้าร่วมอย่างกระตือรือร้น แสดงให้เห็นถึง
ความสนใจและความกล้าที่จะลองสิ่งใหม่ ๆ ของชาวไทยหมิงอย่าง
เต็มที่

กิจกรรมครั้งนี้ยังถือเป็นการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและความร่วมมือ
ระหว่างพนักงานจีน-ไทยอีกด้วย ในช่วงการเตรียมงาน เพื่อนร่วม
งานชาวจีนอาสาทำหน้าที่จัดเตรียมสนามและอธิบายกติกา พร้อม
ทั้งนำเพื่อนร่วมงานชาวไทยเรียนรู้ทักษะพื้นฐานผ่านการสาธิตและ
กิจกรรมแบบโต้ตอบ ทำให้ทุกคนสามารถเข้าใจและเรียนรู้ได้อย่าง
รวดเร็ว ในกระบวนการนี้ เพื่อนร่วมงานชาวไทยก็แสดงให้เห็นถึง
ความสนใจและทัศนคติการเรียนรู้ที่กระตือรือร้น

การแข่งขันจัดเป็นทีมผสมชายหญิง โดยทีมหนึ่งประกอบด้วยฝ่าย
เมนูแพคเกจจิ้งและฝ่ายอัดโน้ต พบกับฝ่ายผลิตและฝ่ายควบคุม
คุณภาพ ส่วนเพื่อนร่วมงานจากแผนกอื่น ๆ ก็สามารถเข้าร่วมได้
อย่างอิสระ การจัดทีมที่หลากหลายทำให้การแข่งขันเต็มไปด้วย
ความเข้มข้นและสนุกสนาน เมื่อเสียงนกหวีดของกรรมการดังขึ้น
การแข่งขันก็เริ่มขึ้นทันที บนสนาม ผู้เล่นเข้าสู่เกมอย่างรวดเร็ว ทั้ง
การหลบหลีกอย่างคล่องแคล่วและการขว้างอย่างแม่นยำ ร่วมกัน
สร้างแมตช์การแข่งขันที่ทั้งตื่นเต้นและน่าประทับใจ ข้างสนามเสียง
เชียร์และเสียงหัวเราะดังสลับกัน ทำให้บรรยากาศเต็มไปด้วยความ
สนุกสนานและเราใจ

แม้จะเป็นครั้งแรกของการจัดดอดจ์บอล แต่พนักงานทุกคนก็สามารถปรับ
ตัวและแสดงฝีมือได้อย่างน่าประทับใจ โดยเฉพาะพนักงานไทยที่แม้เพิ่ง
สัมผัสกีฬาครั้งแรก แต่ก็เล่นได้ไม่แพ้ใคร ความร่วมแรงร่วมใจของ
พนักงานจีนและไทยในสนามสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพการทำงานเป็นทีม
ข้ามวัฒนธรรมได้อย่างดีเยี่ยม

กิจกรรมในครั้งนี้ไม่เพียงแต่เป็นเวทีให้พนักงานได้ปลดปล่อยความกดดัน
และแสดงศักยภาพของตนเอง แต่ยังเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง
เพื่อนร่วมงานจากต่างแผนกและต่างวัฒนธรรมให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น เชื่อว่า
พลังของความสามัคคีและจิตวิญญาณแห่งการทุ่มเทที่เกิดขึ้นในสนามแข่ง
จะถูกถ่ายทอดไปสู่การทำงานจริง และช่วยผลักดันให้ศูนย์บริหารการ
ผลิตไทย หมิงประสบความสำเร็จยิ่งขึ้นในอนาคต



MFU Internship & Job Fair 2025

ผู้เขียน : Mandy ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ศูนย์อำนวยการบริหารจัดการ



ด้วยมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จัดงาน “MFU Internship & Job Fair 2025” เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่โลกการทำงาน ในการนี้มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้เรียนเชิญบริษัท ไทย หมีง ไลท์ติ้ง จำกัด ของเรา และสถานประกอบการอื่นๆ เขาร่วมออกบูธรับสมัครนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงจัดได้ว่าเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งหนึ่งในประเทศไทย บริษัทจึงเล็งเห็นและให้ความสำคัญในการสรรหาบุคลากรในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นอย่างมาก และในทุกๆปีที่มหาวิทยาลัยจัดงานนี้ขึ้นทางบริษัทตอบรับเข้าร่วมงานมาโดยตลอด และปีนี้ก็เช่นกันบริษัทได้ดำเนินการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ด้วย

ส่วนจัดหางานและฝึกงานของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จัดงาน “MFU Internship & Job Fair 2025” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมถึงการสร้างโอกาสให้นักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาได้พบปะกับสถานประกอบการและได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพ โดยงานนี้จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 6 กันยายน 2568 ภายในงานพบกับบริษัทชั้นนำกว่า 60 บริษัท มีตำแหน่งงานว่างรองรับหลายร้อยอัตรา กิจกรรมประกอบด้วย กิจกรรม

แนะนำสถานประกอบการ การรับสมัครงานจากสถานประกอบการต่างๆ สถานประกอบการรับสมัครงานและสัมภาษณ์งานเป็นต้น และยังมีบริษัทที่อยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมเดียวกันและเขตนิคมอุตสาหกรรมใกล้เคียงเข้าร่วมงานในครั้งนี้เป็นจำนวนมาก

บริษัท ไทย หมีง ไลท์ติ้ง จำกัด ได้เข้าร่วมงาน “MFU Internship & Job Fair” เป็นครั้งที่ 3 ในการเข้าร่วมงานครั้งนี้เพื่อต้องการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถทางด้านภาษาจีนหรือภาษาอังกฤษมาร่วมงานกับทางบริษัท โดยมีตำแหน่งงานดังนี้ คือ Management Trainee ที่เรียนจบเกี่ยวกับด้านภาษาจีน ภาษาอังกฤษ ในกิจกรรมครั้งนี้มีน้องๆ นักศึกษาเข้ามาเยี่ยมชมบูธของบริษัทมากมาย สอบถามตำแหน่งงานที่เปิดรับ การรับนักศึกษาฝึกงาน เงินเดือนและสวัสดิการต่างๆของบริษัท ในปีนี้บูธบริษัทของเรา

มีกิจกรรมให้นักศึกษาหรือผู้ที่ทำงานได้ร่วมสนุก คือ การจับสลากของรางวัล และการมอบของที่ระลึกเป็นกระเป๋าสาน ปากกาให้กับน้องๆ นักศึกษา ทำให้บูธบริษัทของเราเป็นที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น มีนักศึกษาลงทะเบียนกับบริษัทไว้จำนวน 29 ราย ซึ่งหากฝึกงานและเรียนจบสามารถติดต่อสัมภาษณ์และรับเข้าทำงานได้ทันที ยิ่งในสถานการณ์บริษัทจีนมีการเปิดใหม่และเติบโตอย่างต่อเนื่องทำให้มีการแข่งขันในการสรรหาบุคลากรค่อนข้างสูงจึงจำเป็นต้องหาวิธีการสรรหาไว้ในอนาคต

สิ่งที่ได้รับในการเข้าร่วมงานครั้งนี้คือความสัมพันธ์อันดีกับทางมหาวิทยาลัย ได้ดูการทำงานหรือการรับสมัครงานของบริษัทอื่นๆ ได้สอบถามข้อมูลและสวัสดิการของบริษัทใกล้เคียงที่เป็นประเภทธุรกิจเดียวกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและนำมาปรับใช้กับบริษัทของเราให้มีประสิทธิภาพและความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น



กิจกรรมแบ่งปันประสบการณ์ผลิตภัณฑ์ โดยฝ่ายขายสหรัฐอเมริกา แฮร์รี่

ผู้เขียน : Lynn ฝ่ายบัญชี ศูนย์การจัดการการเงินและการบริหารความเสี่ยง



คุณแฮร์รี่ ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารฝ่ายพัฒนาธุรกิจของบริษัท WAC Group ได้เดินทางมาเยี่ยมชมโรงงานของเราในประเทศไทย เพื่อบรรยายและนำเสนอข้อมูลเชิงลึกอย่างกว้างขวาง อาศัยประสบการณ์การทำงานกว่า 12 ปีใน WAC Group เขาได้ถ่ายทอดภาพรวมของประวัติความเป็นมา กลยุทธ์การเติบโต พอร์ตโฟลิโอแบรนด์ การดำเนินงานในสหรัฐอเมริกา ตลอดจนความสำเร็จด้านอีคอมเมิร์ซ การบรรยายครั้งนี้ทำให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับมุมมองโดยตรงเกี่ยวกับการขยายธุรกิจอย่างโดดเด่นของ WAC Group ไปทั่วโลก รวมถึงทิศทางการพัฒนาต่อไปในอนาคต

คุณแฮร์รี่เริ่มต้นด้วยการเน้นย้ำถึงมรดกอันยาวนานกว่า 40 ปีของ WAC Group ซึ่งสร้างขึ้นบนพื้นฐานของความยั่งยืน การปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นศูนย์ และเครือข่ายการผลิตและการกระจายสินค้าที่บูรณาการในแนวคิด จุดแข็งเหล่านี้ทำให้ WAC Group สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงไปทั่วโลกได้อย่างรวดเร็วและเชื่อถือได้ เขาอธิบายว่า WAC Group ขยายมาจาก Wangs Alliance Corporation ซึ่งก่อตั้งโดยคุณ Tony Wang ผู้ที่สร้างธุรกิจขึ้นมาจากจุดเริ่มต้นจนเติบโตเป็นองค์กรระดับโลกที่มีพนักงานมากกว่า 2,000 คน และตลอดเส้นทางของการเติบโตนั้น WAC Group ยังคงรักษาวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม ความไว้วางใจจากลูกค้า และความเป็นเลิศในการดำเนินงานไว้ได้อย่างมั่นคง

คุณแฮร์รี่ยังได้อธิบายเกี่ยวกับช่องทางการขายของ WAC Group ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งครอบคลุมทั้งโชว์รูม งานโครงการเชิงพาณิชย์ ผู้จัดการจำหน่าย อุปกรณ์ไฟฟ้า บัญชีลูกค้าระดับประเทศ และผู้ค้าปลีกรายใหญ่ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการดำเนินงานด้านอีคอมเมิร์ซที่บริหารจัดการแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำ อาทิ Amazon Wayfair Build.com และ Lumens อีกทั้งยังให้บริการในตลาดสัญญาและการบริการด้านการต้อนรับ (Hospitality) เช่น โรงแรม คาสิโน ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ และร้านอาหาร เขายังกล่าวเพิ่มเติมว่าพื้นที่ความรับผิดชอบของเขาคิดเป็นประมาณ 32% ของยอดขายทั้งหมดในสหรัฐอเมริกา

คุณแฮร์รี่ได้แนะนำโครงสร้างทีมงานของเขาในสหรัฐอเมริกา ซึ่งประกอบด้วยผู้จัดการบัญชีลูกค้า 4 คน ทีมงานฝ่ายปฏิบัติการด้านการขาย ทีมอีคอมเมิร์ซ และผู้จัดการฝ่ายการตลาดและการออกแบบแบรนด์ชื่อ Brendan โดยตัวเขาเองทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานหลัก เพื่อให้ทุกฝ่ายทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในการสนับสนุนลูกค้าและพันธมิตรของ WAC Group

เขายังได้กล่าวถึงเครือข่ายระดับโลกของ WAC Group โดยมีสำนักงานใหญ่ด้านการผลิตตั้งอยู่ที่ประเทศจีนและประเทศไทย สำนักงานใหญ่ด้านการบริหารจัดการตั้งอยู่ที่นครนิวยอร์ก และยังมีศูนย์ปฏิบัติการหลักในสหรัฐอเมริกาอีก 5 แห่ง ได้แก่ ในนิวยอร์ก แคลิฟอร์เนีย จอร์เจีย เทกซัส และศูนย์กระจายสินค้าของ Schonbek ในรัฐนิวยอร์กตอนเหนือ โครงสร้างพื้นฐานระดับโลกนี้ช่วยให้บริษัทสามารถจัดส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็วทั่วประเทศสหรัฐฯ รองรับการผลิตสินค้าเฉพาะตามความต้องการของลูกค้า และสร้างความแข็งแกร่งให้กับห่วงโซ่อุปทานขององค์กร

คุณแฮร์รี่ได้ยกตัวอย่างการใช้งานผลิตภัณฑ์ของ WAC Group ในสถานการณ์จริง โดยได้กล่าวถึง Sally Beauty เครื่องสำอางที่มีมากกว่า 4,000 สาขาในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเกือบทั้งหมดเลือกใช้โคมไฟของ WAC Group ไม่ว่าจะเป็นระบบรางไฟ โคมแขวน ไฟเส้นเทป และหัวโคมแบบ WAC Charge นอกจากนี้เขายังได้แบ่งปันตัวอย่างการติดตั้งในโชว์รูมและแกลเลอรี ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสนับสนุนด้านการจัดแสดงสินค้า การติดตั้ง และการรักษามาตรฐานความสม่ำเสมอของแบรนด์

การวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินงานอีคอมเมิร์ซเผยว่า Amazon เพียงแพลตฟอร์มเดียวก็สร้างการเข้าชมหน้าผลิตภัณฑ์ของ WAC Group มากถึง 1.2 พันล้านครั้งต่อปี แฮร์รีอธิบายว่าทีมอีคอมเมิร์ซของเขาซึ่งมีสมาชิกเพียง 3 คน สามารถจัดการคำสั่งซื้อได้ประมาณ 350,000 รายการต่อปี โดยมีสินค้าทั้งหมด 876,000 ชิ้น ซึ่งคิดเป็น 52% ของคำสั่งซื้อทั้งหมดของบริษัท ด้วยการบูรณาการระบบ ERP/SAP การทำการตลาดดิจิทัล โปรโมชัน และการโฆษณาแบบจ่ายต่อคลิก WAC Group จึงสามารถเพิ่มการมองเห็นแบรนด์และสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เขายังได้อธิบายเกี่ยวกับการจัดการ SKU โดย WAC Group มีทั้งหมด 25,000 SKU, Modern Forms มี 2,500 SKU และ Schonbek มี 7,500 SKU พร้อมทั้งมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ประจำปี ได้แก่ 1,200 ชิ้นสำหรับ WAC Group, 400 ชิ้นสำหรับ Modern Forms และ 400 ชิ้นสำหรับ Schonbek การเปิดตัวผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องนี้ช่วยให้แคตตาล็อกของ WAC Group ยังคงมีความแข็งแกร่งและเต็มไปด้วยนวัตกรรมอยู่เสมอ

สุดท้าย คุณแฮร์รีได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของบริษัทในการดำเนินงานและการบริการลูกค้า ทุกสายเรียกและคำถามของลูกค้าจะได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีความเชี่ยวชาญ ขณะเดียวกัน การจัดการการตลาดดิจิทัลยังช่วยเน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์ผ่านการถ่ายภาพอย่างมืออาชีพ คำอธิบายอย่างละเอียด และตัวเลือกปรับแต่งได้ทั้งเรื่องผิวสัมผัส ขนาด สี และอุณหภูมิของแสง

ในตอนท้าย คุณแฮร์รีได้ย้ำถึงความมุ่งมั่นของ WAC Group ในการเติบโตผ่านการพัฒนาแบรนด์เชิงกลยุทธ์ การดำเนินงานที่เป็นเลิศ นวัตกรรม และความไว้วางใจจากลูกค้า เขาเน้นย้ำว่า WAC Group ไม่เพียงแต่เป็นผู้นำด้านโซลูชันแสงสว่างในตลาดที่อยู่อาศัย เชิงพาณิชย์ และหรรษาเท่านั้น แต่ยังเป็นองค์กรที่มองไปข้างหน้า พร้อมสำหรับความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในระดับโลก

เราขอขอบคุณแฮร์รีสำหรับการแบ่งปันแนวคิดและวิสัยทัศน์อันมีค่า ซึ่งได้สร้างแรงบันดาลใจและเป็นแนวทางให้กับทีมงานของเราในการขยายการเติบโตและเสริมสร้างอิทธิพลของ WAC Group ไปทั่วโลก



กิจกรรมการตรวจสอบประเมินภายในของระบบ ISO 9001 และ 14001

ผู้เขียน : Kate ศูนย์ตัวแทนฝ่ายบริหาร



การตรวจสอบภายในเป็นงานที่สำคัญของระบบการบริหารของ บริษัท ช่วยสนับสนุนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการและการดำเนินงานขององค์กร อีกทั้งใน ด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบาย ข้อกำหนด และมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่า องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมาย ระยะยาวที่กำหนดไว้ ซึ่งในปีนี้มี การเพิ่มข้อกำหนดการรับรอง มาตรฐานระบบ ISO 14001 ดังนั้นการตรวจสอบภายในครั้งนี้จะมุ่ง เน้นไปที่การตรวจประเมินและปรับปรุงระบบการบริหรด้าน คุณภาพ (ISO 9001) และระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมสำหรับการตรวจสอบภายนอก ที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 10 ตุลาคม 2568 เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรสามารถ ผ่านการตรวจสอบภายนอกและได้รับการรับรองมาตรฐานได้อย่าง ราบรื่น

เมื่อวันที่ 4-7 สิงหาคม 2568 ตัวแทนฝ่ายบริหารของบริษัทได้จัด กิจกรรมการตรวจสอบภายในตามมาตรฐานระบบ ISO9001 และ ISO14001 โดยมีหน่วยงานเข้าร่วมทั้งหมด 11 หน่วยงาน มีการตรวจ สอบรายการตรวจสอบทั้งหมด 368 รายการ และผลการตรวจสอบ เป็นไปตาม 305 รายการ คิดเป็น 82.9% รายการแนะนำ 40 รายการ คิดเป็น 10.9% และรายการที่ไม่สอดคล้อง 23 รายการ คิดเป็น 6.3% ปัญหาความไม่สอดคล้องต่อข้อกำหนดทั้งหมดได้รับการแก้ไขและ ปรับปรุงเสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2568

การตรวจสอบภายในครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากฝ่าย บริหารระดับสูง รวมถึงสมาชิกทีมตรวจสอบจำนวน 21 คน ซึ่งประกอบ ไปด้วยซูเปอร์ไวเซอร์จากแต่ละแผนกและวิศวกรที่มีประสบการณ์ โดยแม้ว่าครึ่งหนึ่งของสมาชิกในทีมจะเป็นผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมการตรวจ สอบภายในของบริษัทเป็นครั้งแรก แต่ทุกคนได้รับการฝึกอบรมอย่าง เข้มงวดและมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ สมาชิกในทีม ทุกคนต่างมีบทบาทสำคัญในการดำเนินการตรวจสอบภายใน ทั้งในด้านการตรวจสอบตามข้อกำหนดของกระบวนการต่างๆ การบันทึกข้อมูล อย่างรอบคอบ และการประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง เพื่อให้มั่นใจ ว่าการตรวจสอบภายในในครั้งนี้จะดำเนินไปอย่างราบรื่นและประสบ ความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ การตรวจสอบภายในครั้งนี้จึงไม่เพียง แต่ช่วยให้ทีมตรวจสอบได้รับประสบการณ์และความเข้าใจที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น เกี่ยวกับข้อกำหนดของการจัดการระบบ แต่ยังช่วยเสริมสร้างความรู้ใน ด้านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในส่วนของจัดการระบบ ภายในของแต่ละแผนก ซึ่งจะส่งผลให้กระบวนการทำงานมีความเป็น ระเบียบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ การมีส่วนร่วมใน กิจกรรมการตรวจสอบภายในยังช่วยให้สมาชิกในทีมมีความเข้าใจใน กระบวนการต่างๆ ขององค์กรอย่างถ่องแท้ ส่งผลให้สามารถพัฒนาวิี การทำงานและกระบวนการต่างๆ ภายในแผนกของตนให้มี ประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ และ สร้างประโยชน์ให้แก่บริษัทในระยะยาว

