

WAC GROUP Thailand Factory

Focus

October 2025 Issue / Quarterly Edition

TOTAL NO.19



企业价值观

◆ 团结协作

◆ 超越期待

◆ 积极担责

◆ 正直诚信

◆ 精益求精

◆ 锐意进取

PUBLICATION 报刊信息 INFORMATION

主办

泰明灯具有限公司

出版

人力资源部

供稿

公司各中心部门

网址信息

<https://i.thaiminglighting.com/>

主编

Jamie

校对

Dylan ,Natalie

美术设计

新媒体运营团队

终审

Dylan ,Natalie

WAC GROUP
TECHNOLOGY ILLUMINATED

企业愿景

我们致力于通过激发幸福感、促进人际关系的连接和能提升生活品质的设计、工程和技术来改善人们的生活。

企业使命

作为照明行业的领航者，我们致力于以客户为导向，持续创新，推动自动化与控制技术进步，专注提供智能、可持续且设计精美的照明产品。

01

WAC ARCHITECTURAL 全球首发盛典圆满落幕

市场部

02

WAC GROUP 泰国工厂管培生系列培训圆满举行

行政管理中心

03

星光闪耀，相伴成长：WAC GROUP 泰国工厂“明星员工”政策稳步推进

行政管理中心

04

首次跨国技能竞赛圆满收官

生产管理中心

05

WAC GROUP 泰国工厂全面激励改善制度落地

行政管理中心

06

安全防护再升级，效率与安全并重

生产管理中心

07

WAC GROUP 泰国工厂首次躲避球活动，为中泰员工带来欢笑与凝聚力

生产管理中心

08

校企合作再深化：WAC GROUP 泰国工厂 MFU 招聘会成果显著

行政管理中心

09

WAC GROUP 泰国工厂全面升级信息化建设

信息管理中心

10

美国销售 Harry 产品分享会

财务与风控管理中心

11

公司顺利开展 2025 年度 ISO 双体系内部审核

管理者代表中心

目录

WAC ARCHITECTURAL 全球首发盛典圆满落幕

作者：lottie 市场部



9月21日，以“BEYOND BOUNDARIES 破界之维”为主题的WAC ARCHITECTURAL全球首发盛典在泰国隆重举行，来自全球近200位设计师共襄盛举，WAC GROUP创始人Tony Wang、WAC GROUP董事长Thomas Wang、WAC GROUP美国、WAC GROUP中国、WAC GROUP泰国等核心管理层人员出席现场。此次盛典，WAC ARCHITECTURAL 2025新品全球首发，WAC GROUP泰明生产中心及沉浸式场景展厅也首次揭开神秘面纱。

盛典在WAC GROUP董事长Thomas Wang的致辞中拉开序幕，他首先对现场嘉宾的莅临表示了诚挚欢迎，并特别展示了为设计师们精心定制的礼盒，更与大家分享了WAC GROUP全球战略的重要布局以及本次WAC ARCHITECTURAL全球发布会的里程碑意义。

此外，WAC GROUP首席市场营销官Jenifer Walsh对WAC ARCHITECTURAL品牌做了重要补充。她表示，WAC ARCHITECTURAL将以前瞻的产品设计、先进的光学技术及贴合设计师需求的方案重新定义建筑照明，WAC GROUP还会为其打造网站落地页，助力相关照明设计方案的落地。

Jenifer特别提到，WAC GROUP将于2026年德国法兰克福“Light & Building”展会向国际客户重点推出WAC ARCHITECTURAL，通过专属展区、产品实景体验等形式，全方位呈现WAC ARCHITECTURAL的设计理念与技术优势，助力品牌进一步打开国际市场。

为兼顾全球客户需求，此次WAC ARCHITECTURAL 2025新品发布会分别以中、英文两场进行呈现，重点推出了覆盖博物馆照明、酒店商空照明、户外照明及办公照明四大领域的全新产品。

博物馆照明：SMART + 博物馆，以科技守护文明

WAC GROUP以“SMART + 博物馆”概念继续引领博物馆照明新趋势，MERE智能遥控轨道灯搭载智能控制系统，可通过WAC ARCHITECTURAL APP遥控调节水平/垂直投射方向、光束角、亮度与色温，精准适配展品轮换对照明调节的需求。新一代FALCON II轨道灯在保留核心发明专利SUBROSA®隐光技术的基础上，光效提升超30%，实现视觉舒适与效率的双重保障。LEDme® II展柜灯采用分体模块化设计，支持光学模组快速更换，极大提升调试与维护效率。全新升级的LEDme®Air立杆式展柜灯外形纤薄度提升超50%，直径仅8mm，刷新行业纤薄标杆，并配备WAC GROUP专利拼接技术实现无缝延伸，灵活匹配各类展柜尺寸。

酒店商空照明：以更高效精准的照明方案深耕垂直领域

新一代 VOLTA II 系列实现光效升级，在显色指数 90，色温 3000K 的情况下，整灯光效达 132lm/W，同时提供 15° 聚光到 55° 泛光的多种配光方案，更针对大尺度的酒店及商业综合体推出了 80° 广角筒灯，整灯光效高达 160lm/W，覆盖范围更广，实现技术突破与节能减排的深度融合。PLANA III 系列高密度筒灯搭载创新 AngleGO 截光角可调技术，实现 35° -50° 截光角无级调节，可提供不同程度的视觉舒适度，轻松满足多样化防眩需求。InvisiLED® NEON 霓虹灯带以现代建筑及酒店商业空间的设计趋势为契机，创新推出 3D 可弯折设计，可在弧形空间勾勒流畅光影，打造富有层次感的照明效果。



户外照明：生态与创意的共生实践

户外照明领域，WAC GROUP 聚焦建筑立面与园林景观两大场景发布系列新品。PANTHER GOBO 系列作为建筑立面应用的核心新品，可用于打造可变圆形光束角、呈现灰度图像、标志文字等，并在保证光效均匀度与光色一致性的基础上，支持 1600 万色动态切换，丰富建筑立面的创意表达。GLIX 嵌墙灯搭载先进传感技术，可依据环境温湿度、光照、时间及人体感应自动调节色温和亮度，兼顾实用与生态友好，践行行人因照明理念。SLANA LINEAR 户外线性灯不仅具备卓越的防水性能，还支持现场连续拼接，呈现连续均匀的照明效果。

园林景观照明方面，WAC GROUP 推出智能化园林景观照明系统 COLORSCAPING，搭载先进的智能控制技术，通过 MyWAC APP 实现 RGBCW (2700K-6500K) 全彩及色温调节，为场景定制、分组控制及基于日期 / 时间 / 特殊活动或日出日落的动态模式创建提供了技术支撑，拓展了户外照明的应用边界。

办公照明：效率与个性的协同升级

现代办公趋势下，办公照明正朝着 WELL 健康建筑标准要求的「节能与健康协同」方向发展，WAC GROUP 通过光效升级、智能调控与个性化定制的深度融合，打造适配新需求的办公照明产品。全新升级的 LIGNE III 线性灯呈现四种下照配光方式，125lm/W 的高光效在同等照明效果下降低产品能耗，配合优质的防眩效果营造良好的照明环境，有效提升工作效率。此外，依托于 WAC GROUP 集团化资源优势，旗下品牌如 SCHONBEK 的水晶吊灯等装饰灯产品均可选择，为设计师打造全方位照明解决方案提供有力支撑。

活动当天，现场嘉宾们对 WAC ARCHITECTURAL 展厅进行了参观，沉浸式体验了博物馆、酒店、商业、零售、娱乐、户外、办公等核心场景的灯光效果，近距离了解产品的光效、外观与材质，并现场体验了 WAC ARCHITECTURAL APP 的智能调光、场景切换等功能，让产品技术亮点转化为可感知的真实光效体验，获得了广泛好评。

随后现场嘉宾们还参观了 WAC GROUP 泰国的生产中心，作为集团的全球核心生产基地之一，泰明具备先进的自动化生产能力，先后完成了数控车床、自动抛光机器人、注塑机械手等前沿加工设备的导入，自动化生产场景令嘉宾们眼前一亮，直观感受到 WAC GROUP 生产的高效、精准以及对品质的严苛把控。

此外，WAC GROUP 以开放的姿态为全球设计师们搭建了友好的交流平台，不同文化背景下的设计师们围绕行业趋势、技术应用等展开深度探讨，让跨文化交流成为联结全球设计力量的重要纽带。

此次全球首发盛典，不仅标志着 WAC ARCHITECTURAL 正式纳入 WAC GROUP 全球战略体系，更凸显了集团引领行业发展的坚定决心。未来，WAC ARCHITECTURAL 将持续以光为介，连接科技与艺术，融合生态与人文，为建筑空间赋予更多可能性，引领建筑照明行业迈向全新维度。

WAC GROUP 泰国工厂管培生系列培训圆满举行

作者：Janis 人力资源部 行政管理中心

2025 年 9 月，WAC GROUP 泰国工厂持续开展了面向管培生的系列培训，旨在加强员工对公司运作体系的了解与认知，同时提升其在职业发展道路上所需的关键技能，以实现稳健成长。

期间，公司共举办了三场培训课程，特别邀请了各部门的高层管理人员担任讲师，亲自传授宝贵的实战经验，并为参训人员提供了深入了解公司组织架构多个层面的宝贵机会。

首次培训于 2025 年 9 月 5 日举行，由生产管理中心易副总主讲，主题为“生产管理中心职能和核心业务体系培训”。培训内容涵盖了多个部门的运作，包括制造部、生产部、品管部以及自动化部，并系统性地讲解了从原材料投入到最终产品产出的完整生产流程。培训中还特别准备了各部门的实际材料样本，供学员亲身接触与操作，以帮助其更直观、深入地理解整个生产过程。

接着在 2025 年 9 月 12 日，举行了第二场培训，主题为“财务与风控管理中心职能和核心业务体系培训”，由财务与风控管理中心的孙副总担任讲师。本次培训中，学员们深入了解了 WAC GROUP 泰国工厂与 WAC GROUP 中国工厂两地财务部门的组织架构，并清晰掌握了财务职能、成本，以及与企业国际业务相关的进出口操作。

本月的最后一场培训于 2025 年 9 月 25 日举行，由 WAC Group 亚太区工厂人力资源总监蔡先生担任讲师，课程内容聚焦于集团的整体概况。培训中介绍了集团的创立历史、各国分支机构的分布情况，以及旗



下各品牌的基本信息。同时，还系统性地讲解了集团的组织架构、使命与愿景，以及价值观，旨在帮助管培生更加全面、清晰地了解公司的整体运作与发展方向。

讲师们在培训内容之外，还分享了亲身经验，并重点强调了自我提升与专业工作态度，这对新一代的未来领导者尤为重要。所有这些活动充分体现了 WAC GROUP 泰国工厂在人才培养上的坚定投入，尤其是对具备高潜力的新员工群体的培养，这将成为推动企业长期发展的重要动力。



星光闪耀，相伴成长

WAC GROUP 泰国工厂“明星员工”政策稳步推进

作者：Janis 人力资源部 行政管理中心

WAC GROUP 泰国工厂公司自今年5月起首次实施“明星员工”政策，此活动涵盖了5个主要部门：生产部、制造部、仓库、品管部、安全与行政管理部，入选的员工需为各部门的O级员工。明星员工必须完全符合以下标准：

1. 遵守公司规章制度，无违纪记录。
2. 当月工作积极主动，当月全勤，符合全勤奖标准。
3. 当月各项工作完成出色、个人绩效高、无投诉、无公司处罚记录、无安全事故。
4. 同级之间无负面评价。
5. 当月工作有特别亮点。

每月各部门将各自选出一名“明星员工”，但由于生产部员工人数较多，因此每月选出3名员工。各部门选出候选人后，会将提交人力资源部，由人力资源部对其资格进行详细审核。若发现有任何一项不符合标准，该部门需重新提名符合资格的员工。

人力资源部核查完成相关资料后，将制作“明星员工”宣传海报，并通过内部邮件、公司网站、Facebook 及 Tiktok 等渠道进行宣传，以鼓励员工士气并表彰其努力和贡献。

至于颁奖仪式，5月和6月的“明星员工”曾在会议室统一举行颁奖仪式，邀请所有部门的明星员工及经理共同参与。自7月起，公司调整了颁奖形式，改为前往各部门颁奖，旨在进一步激励同部门同事，树立榜样。

明星员工活动是公司激励机制中的一环，旨在营造良好工作氛围，激发员工工作热情，并推动员工与公司共同稳步、持续发展。





首次跨国技能竞赛圆满收官

作者：Lucas 自动化部 生产管理中心

2025年8月6日晚，WAC GROUP 泰国工厂生产部门技能竞赛如期进行，本次竞赛由自动化部和生产部联合主办，品管部、安全与行政部与 IT 协办，比赛分为团队赛和个人赛。本次竞赛最大亮点是中、泰、缅同事同场竞技，互相切磋；个人赛还增加了 WAC GROUP 中国工厂分赛场，跨越国度的比拼，也增加了本次竞技的看点和趣味性。

当晚进行的是团队赛，共有 4 支参赛队伍，分别是来自泰国同事组成 2 个团队（TMA/B）、中国同事团队（AMC）和缅甸同事团队（TM C），每队有 6 名成员。比赛所用产品为 H-8010-CS-WT，这是公司的明星产品，比赛时间为 1 小时。

经过 1 小时的紧张比赛，最终结果如下，TM A 队凭借最后时刻的冲刺，实现了逆转，获得团队赛冠军。

8月7日晚，进行个人技能比赛，共设三个项目：焊接、打螺丝和折彩盒+贴标贴，每个技能项目比赛时间为 10 分钟，顺序依次为焊接、打螺丝和折彩盒+贴标贴。比赛在 TM 和 AMC 同时进行，采取直播互动模式，增加了比赛的趣味性。

The results were as follows

Type of Competition	Soldering		Screw fastening		Box folding with sticker labeling	
	ID	Score	ID	Score	ID	Score
Champion	00291	34	00352	49	00377	53
First Runner-up	00363	21	00273	40	00235	52
Second Runner-up	00354	20	01386	27	00531	49

比赛结束后，组委会为各项的获奖团队和个人颁发了纪念品和奖状，并合影留念。最后生产管理中心副总 Spark 总结赛事，感谢各参赛队员、裁判和工作人员的努力与配合，为大家展现了精彩的比赛，这次比赛取得了圆满成功，同时希望大家把比赛的经验和精神，继续发扬到日常工作中，并表示今后将持续举办此类活动，以便员工能够不断锻炼和提升自己。

WAC GROUP 泰国工厂全面激励改善制度落地

作者：Freya 人力资源部 行政管理中心

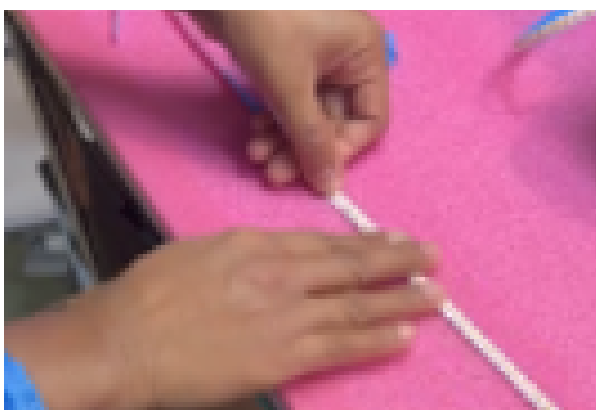
WAC GROUP 泰国工厂全面改善激励管理，旨在促进员工积极参与管理工作，激发其每日总结工作经验与心得的积极性，并为员工充分展现潜力、热情与创造力创造条件。该方案覆盖公司内部管理的各个环节，包括生产、技术及业务发展，旨在提升组织运营效率，进一步激发员工的工作动力。

今年，WAC GROUP 泰国工厂全面改善激励管理方案已正式发布，并自七月起正式实施，首批参与的部门包括制造部和自动化部。

制造部的 Carl 参与了多项改进提案的制定，例如针对 Y011、Y013、Y018 等工作流程的优化，以提升运营效率并降低生产成本。此外，他还提出通过减少生产过程中废料来降低运营成本的措施，例如将生产环节中剩余的废料板材用于制作喷漆测试面板，从而最大限度地提高材料利用率。



自动化部的 Wendy 对无治具固定工件的作业方式进行了改进。过去工件在拧螺丝时容易晃动，如今通过使用透明胶带代替治具进行固定，避免了晃动，使员工每件作业的速度提升了 3-5 秒。另一方面，在灯带拼接环节，员工需要将两条灯带的 LED 位置对齐，原先常需将灯带抬至视线高度对准，导致效率偏低。改进后，员工先将贴好双面胶的灯带平放在桌面上，再以另一条灯带从起始位置进行对准，只要开头对齐，后续部分即可保持一致，从而将拼接时间缩短约 18%。



制造部和自动化部在 workflows 改进与优化方面提出的各项建议，不仅有效提升了组织运营效率，也进一步激发了员工的工作动力与积极性，充分体现了改善激励管理作为推动公司可持续发展的重要工具所具备的价值。

安全防护再升级 效率与安全并重

作者：Ethan 制造部 生产管理中心

近期，公司机器人抛光项目在稳步提升效率的同时，全面完成了防护围栏的安装工作，进一步强化了安全生产管理。这一举措不仅体现了公司对效率提升的高度重视，更彰显了“以人为本，安全第一”的核心理念。

在机器人抛光项目的推进过程中，公司始终将员工安全放在首位。为确保操作人员的安全，公司对工作区域进行了全面评估，并安装了防护围栏。这些围栏不仅有效隔离了人与机器人工作区域，还配备了警示标识和紧急停止装置，为员工提供了双重安全保障。

公司领导强调，安全生产是企业发展的基石，效率提升必须以安全为前提。未来，公司将继续秉持“以人为本”的理念，不断完善安全措施，为员工创造更加安全、高效的工作环境。



WAC GROUP 泰国工厂首次躲避球活动， 为中泰员工带来欢笑与凝聚力

作者：Alina 品管部 生产管理中心

8月14日，WAC GROUP 泰国工厂篮球场上，由生产管理中心主办的首次躲避球活动在晴空下顺利举行。活动获得了各部门同事的热烈响应，大家踊跃报名、积极参与，充分展现了员工乐于尝试新事物的热情与活力。

此次活动也是中泰员工文化交流与合作的一次实践。在前期准备中，中国同事主动承担了场地布置和规则讲解的任务，并带领泰国同事通过示范和互动学习基本技巧，使大家能够迅速掌握要领，在这过程中泰国同事也展现了高度的兴趣和积极的学习态度。

比赛是男女混合，由制造部+自动化部对阵生产部和品管部，其它部门同事也自由加入，阵容多样化让比赛既充满对抗性，又不乏趣味性。随着裁判的一声哨响，比赛正式开始，场上，队员们迅速进入状态，或灵活闪避，或精准投掷，共同呈现了一场既紧张又精彩的比赛，场下，加油声与欢笑声此起彼伏，将现场气氛不断推向高潮。

尽管是首次举办躲避球活动，但大家很快就适应了比赛节奏，并带来了令人印象深刻的表现。尤其是泰国同事，虽然第一次接触躲避球，却发挥得毫不逊色。中泰同事在场上的紧密协作，充分体现了跨文化团队合作的强大潜力。

这次活动不仅为大家提供了一个释放压力、展示自我的舞台，也进一步加深了不同部门、不同文化背景同事之间的沟通与友谊。相信这种赛场上的团结拼搏精神，必将延续到今后的工作中，推动WAC GROUP 泰国工厂生产管理中心再创佳绩。

校企合作再深化

WAC GROUP 泰国工厂 MFU 招聘会成果显著

作者：Mandy 人力资源部 行政管理中心

由皇太后大学举办的“MFU 实习与招聘会 2025”，旨在为学生进入职场做好准备。在此，皇太后大学邀请了我司参加，设立展位招募皇太后大学的学生。皇太后大学被认为是泰国的领先大学之一。公司非常重视从这所大学招聘人才。每年皇太后大学举办此活动时，公司都会积极响应参加，今年也不例外，公司如期参加了此次活动。



皇太后大学职业与实习办公室举办了此次活动，帮助学生做好进入就业市场的准备。同时，活动还为即将毕业的学生创造了与潜在雇主见面并接受行业专家指导的机会。此次招聘会于 2025 年 9 月 6 日星期六举行，吸引了 60 多家领先企业，提供数百个职位空缺。活动内容包括企业展示、职位申请、现场面试等。许多来自同一区及附近工业园区的企业也积极参与了此次活动。

这已经是我们第三次参加“MFU Internship & Job Fair”实习与就业博览会。本次参展旨在招聘具备中文或英文能力的人才加入公司团队。公司开放的职位为“管培生”（Management Trainee），欢迎中文或

英文相关专业的毕业生应聘。活动当天，众多学生热情前来参观我司展位，积极咨询有关招聘职位、实习机会、薪资待遇及公司福利等相关信息。今年，我司展位依旧备受关注，现场气氛热烈，获得了良好的反响。

此外，我们还设置了有趣的互动活动，如抽奖送礼，以及赠送帆布袋和签字笔等纪念品，吸引了大量学生驻足参与，提升了展位的人气与关注度。本次活动中，共有 29 名学生在公司完成了注册，若顺利完成实习并毕业，公司将立即安排面试并录用。目前，随着越来越多中资企业在泰国设立与发展，用人需求不断增长，人才竞争日趋激烈。因此，我们公司也在积极探索未来更加有效的人才招聘方式，以确保持续吸引并留住优秀人才。

此次参展收获良多，不仅与大学建立了良好的合作关系，还观察了其他公司的招聘流程和运营方式。我们还向同行业的相关企业了解了他们的福利待遇，进行了深入的交流与探讨。通过这些宝贵的经验和意见，公司将不断改进和优化自身的管理与招聘机制，提升效率与专业水平。



WAC GROUP 泰国工厂全面升级信息化建设

作者：Mason 信息管理中心

WAC GROUP 泰国工厂数字化建设迈出新步伐，全面提升企业文化传播与信息共享效率。

为进一步推动企业信息化进程，强化企业文化建设，提升内部沟通与传播效率，WAC GROUP 泰国工厂灯具有限公司近期在公司范围内完成了一项具有里程碑意义的数字化升级工程。近日，WAC GROUP 泰国工厂成功在多个区域部署了 11 台 Yodeck 数字看板，并上线了全新的 NAS 存储服务器，同时对内部网进行了全面改版升级。这一系列举措标志着 WAC GROUP 泰国工厂在企业文化建设和数字化管理方面迈出了坚实的一步。

一、Yodeck 数字看板：高效传递信息，赋能多场景应用

本次部署的 Yodeck 数字看板覆盖了公司 GF 和 MF 食堂、M 层办公室门口、GF 休息室及 GF 展厅等关键区域，共计 11 台设备。Yodeck 看板以其强大的功能和灵活的配置，为企业信息发布和文化展示提供了高效解决方案。

Yodeck 数字看板主要有以下优点：

- 1、集中化管理：通过云端平台统一控制所有看板内容，无需逐台设备操作，大幅提升管理效率。
- 2、多场景适配：支持图片、视频、网页、PPT 等多种格式内容展示，并可根据不同区域需求定制化播放列表。
- 3、实时更新：重要通知、企业新闻、活动预告等内容可即时推送，确保员工第一时间获取最新信息。
- 4、互动性强：支持动态数据接入（如天气预报、新闻快讯等），增强信息展示的趣味性和实用性。

Yodeck 看板的上线，不仅提升了企业内部信息的传递效率，也为员工提供了更便捷、更直观的信息获取渠道，进一步增强了企业文化的渗透力和影响力。这些渗透力和影响力使 Yodeck 看板成为公司内部文化宣传和信息传递的“新窗口”，为打造开放、透明、高效的沟通环境提供了有力支持。

二、NAS 存储服务器：永久留存企业发展点滴，夯实文化根基

随着企业文化建设的不断深入，公司在宣传和记录方面积累了大量的文字、图片、视频等资料。为更好地保存企业发展的珍贵瞬间，WAC GROUP 泰国工厂于 7 月底新上线了一台 NAS 存储服务器，主要用于企业文化及多媒体建设相关素材的存储与管理。

NAS 储存服务器主要有以下特点：

- 1、安全可靠：NAS 设备提供海量存储空间，并支持多重备份与权限管理，确保企业重要数据的安全性和完整性。
- 2、高效共享：各部门可便捷上传、下载和共享企业文化素材（如活动照片、视频、设计文件等），提升协作效率。
- 3、文化传承：通过对企业历史瞬间、重要活动、员工风采等内容的系统化存储，为企业文化的长期建设提供坚实基础。
- 4、集中化存储：通过 NAS，所有多媒体资料与文化档案将实现统一管理，避免分散存放带来的遗失风险。

NAS 不仅是一台服务器，更是承载 WAC GROUP 泰国工厂文化与历史的“数字档案库”。未来，NAS 存储将为 WAC GROUP 泰国工厂企业宣传、员工培训、品牌建设等提供丰富的内容支持。将 WAC GROUP 发展的点滴瞬间长久保存，成为未来 WAC GROUP 泰国工厂企业宣传和文化遗产的重要资源。的“新窗口”，为打造开放、透明、高效的沟通环境提供了有力支持。

三、持续创新，携手共进

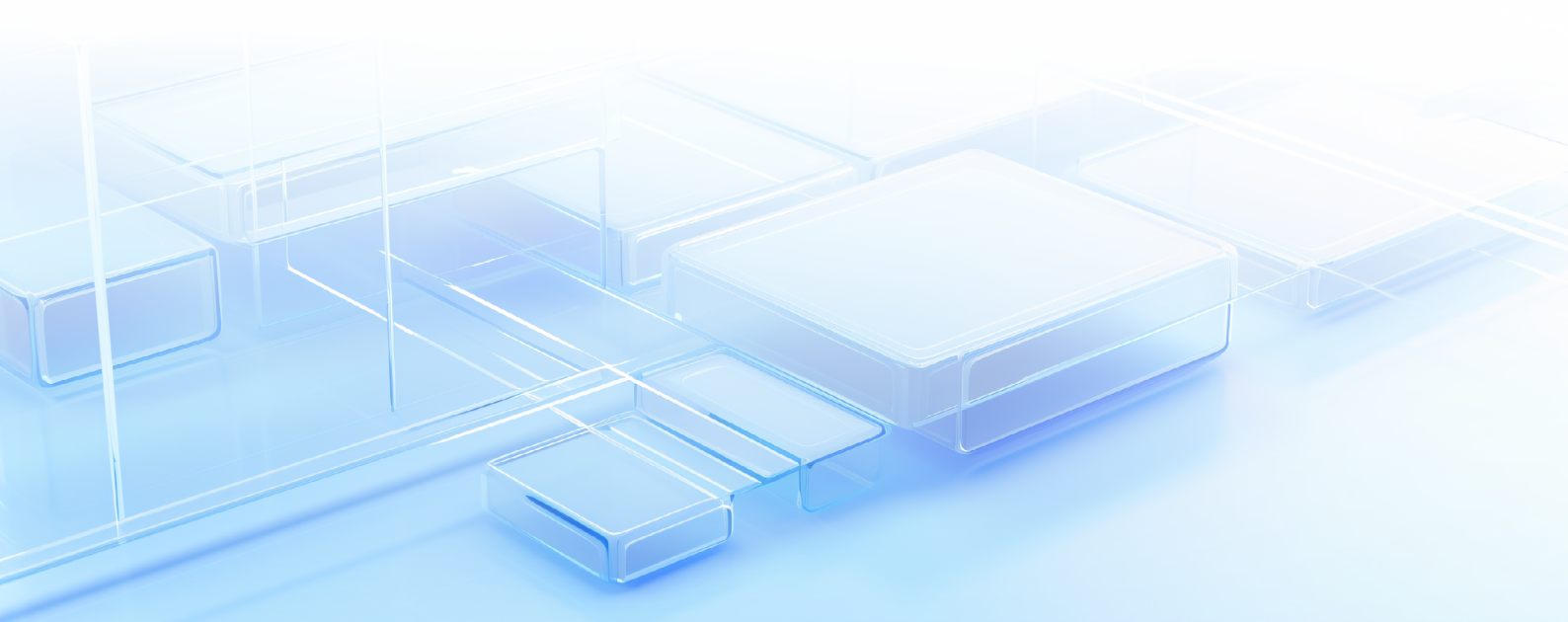
3



此次信息化建设的全面升级，是 WAC GROUP 泰国工厂顺应数字化发展趋势、推动企业文化建设的重要举措。Yodeck 数字看板让信息传递更高效、可视化更直观，为新闻资讯的及时呈现和员工互动开辟了新的空间。NAS 存储服务器为企业文化资料提供了坚实的数字化保障。Yodeck 看板、NAS 存储服务器双重助力，将进一步推动 WAC GROUP 泰国工厂在数字化时代的创新发展，为企业与员工的共同成长提供坚实支撑。



未来，WAC GROUP 泰国工厂将继续探索数字化建设的新路径，以科技赋能文化，以创新驱动发展，深化信息化与文化建设的融合，不断打造更加高效、透明、共享的工作氛围，增强员工的凝聚力和归属感，与全体员工共同见证和记录 WAC GROUP 泰国工厂发展的每一个辉煌瞬间。



美国销售 Harry 产品分享会

作者：Lynn 财务部 财务与风控管理中心



我们荣幸地迎来 WAC Group 业务发展执行总监 Harry 先生莅临泰国工厂视察并与团队深度交流。其间，Harry 先生带来了一场见解深刻的专题演讲。他以其在 WAC Group 十二年的宝贵经验为基石，系统阐述了公司的发展历程、核心战略与全球业务运营，特别是在品牌组合与电子商务领域的成功实践。此次分享高瞻远瞩，为泰国工厂团队精准指明了 WAC Group 的全球战略布局与发展路径，实现了关键的战略赋能。

我们荣幸地迎来 WAC Group 业务发展执行总监 Harry 先生莅临泰国工厂视察并与团队深度交流。其间，Harry 先生带来了一场见解深刻的专题演讲。他以其在 WAC Group 十二年的宝贵经验为基石，系统阐述了公司的发展历程、核心战略与全球业务运营，特别是在品牌组合与电子商务领域的成功实践。此次分享高瞻远瞩，为泰国工厂团队精准指明了 WAC Group 的全球战略布局与发展路径，实现了关键的战略赋能。

他首先强调了 WAC Group 超过 40 年的悠久历史，指出公司的成功根植于其可持续发展理念、零碳排放承诺以及垂直整合的生产与分销网络。并指出，得益于这些核心优势，WAC Group 才能以快速可靠的方式，将高品质产品交付全球市场。他介绍道，WAC Group 代表 Wangs Alliance Corporation，由 Tony Wang 白手起家所创立。在发展历程中，WAC Group 始终秉持创新文化，坚守客户信任，并保持了卓越的执行力。

Harry 还介绍了 WAC Group 在美国的销售渠道，涵盖了展厅、商业项目规范、电气分销商、全国客户账户以及大型零售商。公司的电子商务业务管理着主要的在线平台，如 Amazon、Wayfair、Build.com 和 Lumens。WAC Group 还服务于合同和酒店服务市场，包括酒店、赌场、养老院和餐厅。他指出，他负责的业务领域约占美国总销售额的 32%。

Harry 介绍了他在美国的团队结构，该团队由四位客户经理、销售运营团队、电子商务团队以及市场与品牌艺术经理组成；他本人作为核心协调员，对所有职能部门的工作进行协调，以确保为 WAC Group 的客户与合作伙伴提供一致的支持。

他进一步强调了 WAC Group 的全球网络布局，其中包括位于中国和泰国的制造总部、设立在纽约的公司总部，以及分布于纽约、加利福尼亚、乔治亚、德克萨斯和 Schonbek 纽约上州配送中心的五大美国核心枢纽。这一全球基础设施使公司能够快速实现全国范围内的配送，提供定制产品能力，并增强供应链的韧性。

Harry 通过实际案例展示了 WAC Group 产品的广泛应用。他以在美国拥有 4,000 家门店的 Sally Beauty 零售连锁为例，指出其几乎全线采用 WAC Group 的照明产品，涵盖轨道系统、吊灯、灯带乃至 WAC Charge 轨道灯头。此外，他还分享了在展厅与画廊的成功安装案例，以此凸显公司在产品陈列、安装支持与品牌形象统一性上的不懈投入与坚定承诺。



对 WAC Group 电子商务运营的深入分析显示，仅 Amazon 平台每年为 WAC Group 产品页面带来的访问量就高达 12 亿次。Harry 补充说明，他的三人电商团队每年处理约 35 万份订单，对应 87.6 万件商品，相当于公司总订单量的 52%。通过整合 ERP/SAP 系统、开展数字营销、促销活动与点击付费广告，WAC Group 持续扩大品牌影响力并提升客户互动。

他还概述了 SKU 管理，WAC Group 拥有 25,000 个 SKU，Modern Forms 有 2,500 个 SKU，Schonbek 有 7,500 个 SKU。同时，每年推出的新产品分别为 WAC Group 1,200 件、Modern Forms 400 件、Schonbek 400 件。这种持续的产品推出确保了 WAC Group 的产品目录保持竞争力并充满创新。

最后，Harry 强调了运营效率和客户服务的重要性。每一个客户来电和咨询都能得到及时且专业的处理，同时数字化营销通过专业摄影、详细的产品描述以及可定制的表面处理、尺寸、颜色和色温选项，突出产品的品质。

在总结发言中，Harry 重申了 WAC Group 通过战略性品牌发展、卓越运营、创新以及客户信任对增长的承诺。他强调，WAC Group 不仅是住宅、商业和高端奢华市场照明解决方案的领导者，更是一家具有前瞻性的组织，必将在全球范围内持续取得成功。

我们感谢 Harry 分享其宝贵的见解与远见，为团队带来了启发与指引，支持我们在全球范围内持续提升 WAC Group 的影响力与市场版图。

公司顺利开展 2025 年度 ISO 双体系内部审核

作者：Lynn 财务部 财务与风控管理中心



内部审核是公司体系管理中的一项重要工作，有助于持续改进和提升组织的管理和运营能力。无论是在质量和效率方面，还是在遵循相关政策、方针和行业标准要求方面，确保组织能够高效运作，以及保证组织在长期内实现既定的目标。今年是新增了 ISO14001 认证的要求，所以本次内审将对公司的质量管理体系（ISO 9001）和环境管理体系（ISO 14001）的运行情况进行检查、评估和改善，也为即将在 2025 年 10 月 10 日进行的外部审核做好准备，以确保能够顺利通过外部审核，获得资格认证。

在 2025 年 8 月 4 日至 7 日，管理者代表组织开展了依据 ISO 9001 与 ISO 14001 标准的内部审核活动。此次审核共涉及 11 个部门，检查清单共 368 项：符合项 305 项，占 82.9%；建议改进项 40 项，占 10.9%；不符合项 23 项，占 6.3%。所有不符合项已于 2025 年 9 月 5 日全部完成整改与改进。

此次内部审核得到了决策层以及 21 名审核团队成员的大力支持，团队成员包括各部门的主任以及具有丰富经验的工程师。尽管其中有一半成员是首次参加公司的内部审核活动，但所有人员都接受了严格培训，并已充分做好执行任务的准备。审核团队的每一位成

员都在内部审核过程中发挥了重要作用，包括：按照各项流程要求开展审核，认真、细致地记录数据，对实际情况进行全面评估，以确保本次内部审核能够顺利开展并圆满完成既定目标。此次内部审核不仅让团队成员加深了对体系管理要求的理解和实践经验，还强化了在持续改进方面的知识，特别是在各部门内部管理体系的完善上。这将有助于提升流程的规范性与运行效率。此外，参与内部审核活动还使团队成员对组织的各项流程有了更深入的理解，从而能够改进所在部门的工作方法与流程，提升整体产出质量，为公司带来长远的价值。

