

WAC GROUP Thailand Factory Focus

March 2026 Issue / Quarterly Edition

TOTAL NO.21



企业价值观

团结协作

超越期待

积极担责

正直诚信

精益求精

锐意进取

PUBLICATION
报刊信息
INFORMATION

主办

泰明灯具有限公司

出版

人力资源部

供稿

公司各中心部门

网址信息

<https://i.thaiminglighting.com/>

主编

Natalie

校对

Dylan Jamie

美术设计

人力资源部

终审

Dylan Jamie

WAC GROUP
TECHNOLOGY ILLUMINATED

企业愿景

我们致力于通过激发幸福感、促进人际关系的连接和能提升生活品质的设计、工程和技术来改善人们的生活。

企业使命

作为照明行业的领航者，我们致力于以客户为导向，持续创新，推动自动化与控制技术进步，专注提供智能、可持续且设计精美的照明产品。

01	星光闪耀·致敬奋斗者——泰明灯具有限公司2025年终评优颁奖典礼	行政管理中心
02	开启未来之门：2026年泰国先皇理工大学和东方大学校园招聘	行政管理中心
03	管培生培训课程顺利开展：中泰文化融合与人力资源管理分享	行政管理中心
04	引进 AOI 数字化智能检测设备，以科技赋能品质升级	生产管理中心
05	强化安全意识：2026年安全、健康与环境委员会培训暨急救培训	行政管理中心
06	以专业热忱喜迎美国贵宾，用品牌保证共创美好未来——美国Landscape Lighting客户参观WAC GROUP全球制造中心（泰明）	行政管理中心

CONTENTS 目录

星光闪耀·致敬奋斗者——泰明灯具有限公司2025年终评优颁奖典礼

作者: Janis 人力资源部 行政管理中心

光影交织，星光璀璨，为表彰先进、树立榜样，进一步凝聚奋进力量，泰明灯具有限公司于2026年1月27日隆重举办“2025年度优秀个人和团队表彰大会”。活动通过内外场联动直播的形式展开，WAC集团创始人Tony王董、王太、公司管理层、嘉宾及全体员工齐聚一堂，共同见证属于奋斗者的荣耀时刻。

活动在场主持人的引导下拉开序幕，通过内外场直播联动，镜头带领大家走进活动现场，现场气氛热烈而庄重。

颁奖典礼正式开始后，主持人向全体来宾致以热烈欢迎，并通过《2025年大事记回忆录》视频回顾了公司一年来的重要时刻与发展足迹，重温携手并进的奋斗历程。泰明在挑战中稳步前行，在全体员工的共同努力下，取得了一系列来之不易的发展成果。每一份成绩的背后，都是汗水与智慧的结晶。

公司副总经理林副总发言并总结2025年工作，同时宣布2026晋升人员名单。

活动现场，WAC集团创始人Tony 王董和王太亲临现场，与公司管理层及员工共同参与盛典，为活动增添了特殊意义。

在备受瞩目的颁奖环节，公司依次颁发了2025年度优秀新人奖、服务之星、中泰缅文化融合奖、卓越出勤奖、优秀管理奖、优秀团队奖、杰出工作奖及卓越表现奖等多个奖项。获奖员工与团队来自不同岗位，他们在各自的工作领域中以实际行动诠释了责任与担当，充分展现了泰明多元文化融合、协作共赢的发展理念。

值得一提的是，本次颁奖典礼特别设置了外场直播连线环节，对获奖员工和团队进行现场采访与集体合影，让荣耀被更多人看见，也进一步传递了榜样的力量，增强了员工的荣誉感与归属感。

活动最后，WAC集团创始人 Tony 王董发表总结致辞，对全体员工在过去一年中的辛勤付出给予高度肯定，并勉励大家在新的一年里继续保持奋斗姿态，携手并肩、同心同行，向更高目标迈进。

星光不负赶路人，荣耀属于奋斗者。本次评优颁奖典礼不仅是对优秀个人和优秀团队的高度认可，更是一场凝心聚力、鼓舞士气的精神盛会。站在崭新的起点上，泰明灯具有限公司将以榜样为引领，持续激发组织活力，在2026年谱写更加辉煌的新篇章。



开启未来之门：2026年KMITL与BUU校园招聘会

作者: Mandy 人力资源部 行政管理中心



泰明灯具有限公司致力于支持和为应届毕业生创造就业机会。公司参与了由 JOBTOPGUN 主办、联合国内多所知名高校举办的招聘会，作为连接学生与就业市场的重要平台，同时也促进学生在进入职场前做好充分准备。

2026年2月12日，公司参加了在拉卡邦先皇科技大学（King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang）举办的招聘会。活动现场共有200多家知名企业和机构参与，提供职位招聘、实习机会介绍，以及职业规划建议、求职技巧和专业技能发展指导。现场气氛热烈，学生参与踊跃。我司展位也受到了广泛关注，共有49名学生进行了登记，其中2名学生提交了个人简历申请职位，体现了新生代人才对就业市场的积极态度与潜力。

此外，公司还于2026年3月6日参加了在东方大学（Burapha University）举办的招聘会，向学生介绍公司信息及招聘岗位。共有16名学生前来咨询，主要关注岗位详情、应聘条件以及申请流程等内容。

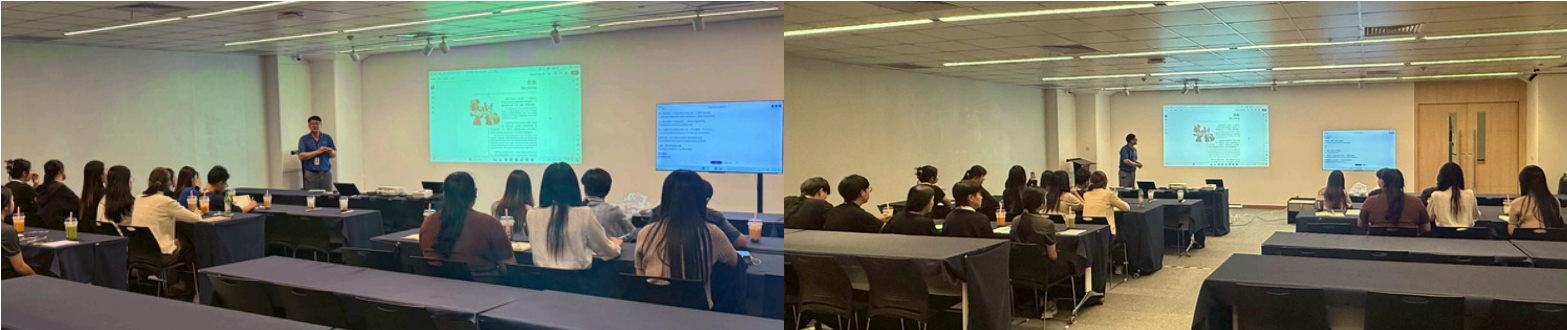
本次参与两所大学的招聘会，不仅有效提升了公司在学生群体中的知名度，也为公司搭建了与即将毕业学生建立联系的重要桥梁。这些学生将成为未来劳动力市场的重要力量，同时也有助于公司更高效地发掘和选拔优秀人才。

泰明灯具有限公司将持续致力于人才发展，积极为年轻一代创造更多机会，与社会和经济共同成长、共同进步。



管培生培训课程顺利开展：中泰文化融合与人力资源管理分享

作者: Liona 安全与行政管理 行政管理中心



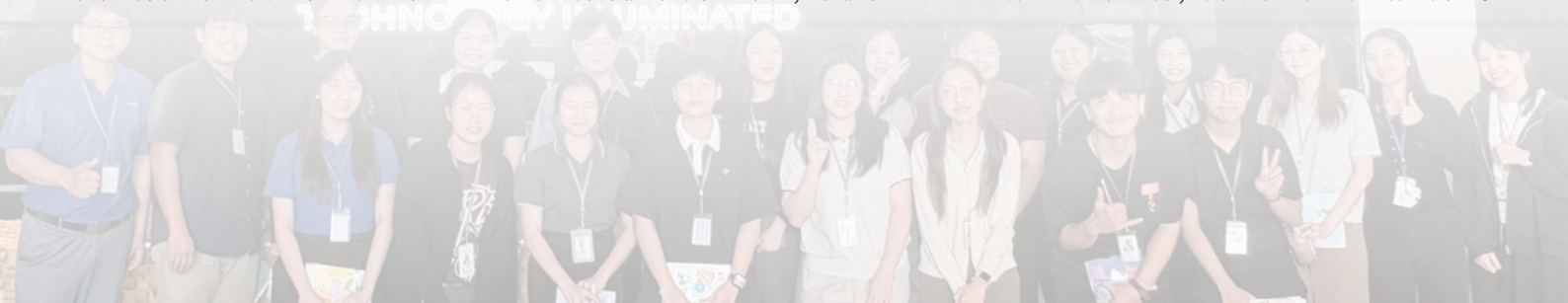
2026年2月27日，公司为管培生项目的员工举办了一场主题为“中泰文化融合及人力资源管理培训”。本次培训由 Dylan经理担任讲师。通过此次培训，员工们获得了许多新的知识与视角，加深了对相关内容的理解，并能够将这些知识更有效地运用到日常工作与团队合作中。

首先，管培生们学习了 中国文化与泰国文化的特点，包括价值观、信仰、沟通方式以及生活方式等方面。中泰文化的融合主要是两国之间的文化交流，并逐渐适应和融入泰国社会的环境。

此外，培训还介绍了文化特色在服饰与生活方式中的体现。例如中国传统服饰，如旗袍和传统中式服装，展现出简洁而优雅的文化特色。同时，饮食文化也是中泰文化融合最明显的例子之一。许多中国美食在泰国社会中十分受欢迎，例如面条、粉面类食品以及各种炒菜等，并且在口味上进行了调整，以符合泰国人的饮食习惯，从而形成了具有中泰特色的独特美食文化。

总的来说，中泰文化的融合是一个在共同生活中不断交流与适应的过程，通过民族、服饰、饮食、语言以及各地口音等多个方面体现出来。这种文化融合展现了丰富的文化多样性，并且已经成为当今泰国社会文化特色的重要组成部分。

- 其次，管培生们还学习了人力资源管理的相关内容。其中包含六个重要部分：
1. 人力规划：确定组织在各个岗位所需要的员工数量，并准备与岗位要求相匹配的人才。
 2. 招聘与选拔：选拔具备知识、能力以及适合岗位条件的人才加入组织。
 3. 员工培训与发展：通过培训和技能提升，帮助员工不断提高能力，从而更有效地完成工作。
 4. 绩效管理：对员工的工作表现进行跟踪与评估，并将评估结果用于改进工作以及作为职业发展与晋升的重要参考。
 5. 激励与福利：提供合理的薪酬与福利，以提高员工的满意度，并激励员工充分发挥自身能力。
 6. 员工保留与组织关系建设：营造良好的工作氛围和沟通环境，使员工愿意长期在组织中工作，并增强对组织的归属感。



引进 AOI 数字化智能检测设备，以科技赋能品质升级

作者: Gene 品管部 生产管理中心



为持续强化品质管控体系，推进生产环节数字化、智能化升级，泰明灯具有限公司近期引进AOI 自动光学检测设备，目前已全面进入导入调试阶段，将为 SMT 贴片生产筑牢高精度、高效率的品质防线。

AOI 设备依托数字化视觉检测技术，可对 SMT 贴片元件实现全自动、标准化的精准检测，彻底改变传统人工目视检验模式。当前，技术团队正针对各型号贴片组件开展专属程序编制与参数调试，将产品检验标准转化为数字化程序并固化存档。后续同型号产品量产时，只需调用成熟程序，即可快速完成首件确认与全流程在线检验，真正实现标准化、可追溯、高效率的数字化检测。

该设备可精准识别 SMT 贴片全流程不良，包括元件偏移、缺件、错件、反向、立碑、虚焊、假焊、少锡、多锡、短路等问题，通过数字化算法自动判定品质结果，一旦发现异常立即报警提示，实现早发现、早拦截、早处理，从源头杜绝不良品流入下道工序，大幅提升产品一次合格率与稳定性。

此次 AOI 数字化检测设备的投入使用，是公司深化品质先行、数字赋能理念的重要实践。未来，公司将持续以智能化设备与数字化管理为抓手，不断强化过程质量控制，提升核心竞争力，为客户提供更可靠、更稳定的高品质产品。

强化安全意识：2026年安全、健康与环境委员会培训暨急救培训

作者: Lily 安全与行政管理 行政管理中心

安全、职业健康与工作环境委员会（SHE 委员会）培训课程

为提升安委会成员的知识与专业技能，使其能够高效履行职责并符合相关法律法规要求，本次培训课程依据劳动部下属劳动保护与福利厅的相关规定与认证标准组织实施，并于2026年3月14日至15日顺利开展。

本课程的核心内容在于融合安全法律法规知识、风险评估技能、事故管理方法以及企业安全文化建设等方面，旨在全面提升委员会成员的综合能力，使其能够切实履行职责，有效降低事故发生率，减少损失，并持续提升工作场所的安全水平。

本次安委会培训课程以理论与实践相结合为导向，重点提升参训人员的专业知识与实际操作能力，具体内容如下：

1. 专题讲授：由专业讲师系统讲解安全法律法规、职业健康与安全基础知识，以及委员会的职责与作用。
2. 小组讨论：组织参训人员围绕实际问题开展交流与讨论，分享经验，并对企业中存在的安全问题进行分析与探讨。
3. 案例分析：选取真实发生的事故案例或安全问题进行分析，帮助学员掌握事故原因分析方法，并提出有效的预防措施。
4. 实操训练：通过实际操作训练，如风险评估、安全检查及事故情景模拟等，提升学员的实践能力与应对水平。
5. 多媒体教学：结合视频、图片及相关技术手段，增强教学的直观性与趣味性，提高学习效果。
6. 考核与评估：通过培训前后测试，对参训人员的知识掌握情况进行评估，并检验培训课程的整体成效。

本课程培训时长不少于12小时，符合相关法律规定，并由依法取得许可及注册的培训机构实施。安委会在企业中承担着制定政策、统筹规划、跟踪落实及推动安全工作的关键职责，有助于营造安全的工作环境，提高履职效率，降低事故风险，并推动企业安全文化的持续发展。



强化安全意识：2026年安全、健康与环境委员会培训暨急救培训

作者: Lily 安全与行政管理 行政管理中心

初级急救与心肺复苏培（CPR）训课程



鉴于当前各类事故及突发紧急情况随时随地都有可能发生，及时且正确地实施初步救助，对于减少人员伤亡和财产损失具有至关重要的意义。尤其是心肺复苏（CPR）作为一项关键的急救技能，是每一位公众都应具备的基本能力。因此，安全、职业健康与环境管理部门特于2026年3月7日组织开展了“初级急救与心肺复苏（CPR）培训课程”。本次培训特邀来自BBN护理医疗机构的健康领域专业人员担任讲师，旨在帮助参训人员系统掌握急救知识，提升实际操作能力，确保在突发情况下能够科学、规范地开展救助工作。

本次培训的参训人员为来自公司各部门的员工代表。通过此次培训，不仅增强了员工的安全意识，也进一步提升了应对突发事件的综合能力，为保障员工生命安全奠定了坚实基础。为确保培训效果，本次“初级急救与CPR培训课程”采用理论与实践相结合的教学模式，使参训人员能够全面理解相关知识，并在实际情况下加以运用。具体内容如下：

1. 理论讲解：讲师围绕急救基础知识、伤病员状况评估方法，以及突发紧急情况下的应对与处置原则进行系统讲解。
2. 操作示范：讲师按照标准流程，现场示范CPR的操作步骤，以及自动体外除颤器（AED）的规范使用方法。
3. 实操训练：参训人员通过实际操作进行练习，包括使用训练模型进行CPR练习、AED操作及模拟急救处理等，讲师全程进行指导与纠正，确保动作规范到位。
4. 情景模拟训练：通过设置贴近真实情况的模拟场景，使参训人员在实践中进行判断与决策，掌握系统化的应急处理流程，提升综合应对能力。
5. 培训评估：通过对参训人员在培训前与培训后的知识水平及技能掌握情况进行评估，并结合实际操作考核，全面衡量学习成效与培训成果。

本次“初级急救与心肺复苏（CPR）培训课程”顺利开展，并圆满达成既定目标。参训人员在初级急救知识及心肺复苏（CPR）方面的认知与理解均得到显著提升。通过培训，参训人员能够按照规范流程，在突发紧急情况下正确实施救助措施，并具备将所学知识灵活运用于日常生活的能力与信心。此外，参训人员对本次培训活动的整体满意度处于良好至非常良好水平。

总体而言，本项目取得了预期成效，不仅有效提升了参训人员的知识水平与实操技能，也进一步强化了其助人为乐的意识与社会责任感，具有积极而深远的意义。

以专业热忱喜迎美国贵宾，用品牌保证共创美好未来 ——美国Landscape Lighting客户参观WAC GROUP全球制造中心（泰明）

作者: Janis 人力资源部 行政管理中心

2026年3月24日，WAC GROUP全球制造中心（泰明）迎来了美国Landscape Lighting重要客户一行。作为集团的核心合作伙伴，在2025年助力WAC GROUP Landscape Lighting品牌实现了卓越的销售业绩。本次行程（3月23日至27日）中，工厂参观是重要环节，亦是集团对客户长期支持的诚挚回馈。WAC GROUP董事长Thomas Wang全程陪同，彰显了对此次交流的高度重视。

泰式礼遇，传递宾至如归的温暖

当日中午，泰明工厂以极具泰国文化特色的仪式迎接贵宾：礼仪人员身着传统泰服，为客户佩戴象征欢迎的花环，用文化与情感的交融，让客户初入厂区便感受到热情与尊重。随后，WAC GROUP董事长Thomas Wang发表欢迎致辞，真挚感谢客户的信任与支持，与客户团队在大厅合影留念，定格合作历程中的重要时刻。

沉浸式体验，见证品牌实力

在参观环节，客户首先参观了室内展厅、室外展示区，深入体验了涵盖博物馆、酒店、商业、零售、娱乐、户外及办公等多元应用场景的灯光解决方案。通过沉浸式光效展示，产品技术优势转化为直观的感官体验，赢得客户一致好评。

随后在生产制造中心，客户近距离了解了泰明工厂的智能制造升级成果，数控车床、自动抛光机器人及注塑机械手等先进设备，构建起高效、精密的自动化生产体系。现代化生产场景的展示，使客户对WAC在生产效率、工艺精度及品质管控方面的综合实力有了更加直观而深刻的认识。

深化合作，共绘未来蓝图

参观结束后，双方进入产品介绍与交流环节。WAC美国销售团队对产品体系进行专业讲解，客户围绕技术创新、市场拓展及应用解决方案展开深入探讨，现场互动热烈。

本次参观在友好高效的氛围中圆满落幕，为双方未来携手共创市场价值奠定了坚实基础，也彰显了WAC以品牌实力与客户共赢的坚定承诺。

